

GIRAS DE TRABAJO

Concentrado correspondiente al mes de Febrero de 2016

Nombre	Cargo	Fecha de Salida	Destino	Fecha de regreso	objetivo	Resultado
C. Alfonso Mercado Chávez	Director del Instituto Municipal de Vivienda	17/02/2016	Ciudad de México	17/02/2016	Solicitar la incorporación del Instituto a los programas implementados por la SEDATU.	Presentación de la propuesta de trabajo del INMUVI, para su valoración y posible aprobación.
L. T.S. María del Carmen Arrieta Briseño	Directora del DIF Municipal	24/02/2016	Solidaridad, Quintana Roo	26/02/2016	XXI Asamblea de trabajo de la Red de Ciudades Amigas de la Niñez	Toma de protesta como vocalía de Coordinación intermunicipal a la C. Ma. Del Pilar Contreras Galindo, Presidenta de este sistema
L.A.E. Eleazar Gamboa de la Parra	Director Municipal de Fomento Económico	09/02/2016	Cd. Chihuahua, Chihuahua	12/02/2016	Asistir al congreso mundial de derecho del trabajo, seguridad social y productividad.	Enriquecernos con información con la que se pueda trabajar en el departamento de la agencia municipal del empleo e intermediación laboral.
Arq. Ana Rosa Hernández Rentería	Directora Municipal de Desarrollo Urbano	16/02/2016	Ciudad de Puebla	18/02/2016	Asistir a evento denominado SMART CITY EXPO PUEBLA" que se llevó a cabo en el "centro Expositor"	Participación en foros regionales con alcaldes y la posterior implementación de la Evaluación rápida del uso de energía.
Profr. José Lauro Arce Gallegos	Director del Instituto Municipal del Arte y la Cultura	11/02/2016	Mazatlán, Sinaloa	13/02/2016	Promoción y presentación del Festival de las Artes Ricardo Castro 2016.	Atraer turistas a la Ciudad de Durango
L.C.I. Elisa María Haro Ruiz	Directora Municipal de Promoción Turística	12/02/2016	Mazatlán, Sinaloa	13/02/2016	Presentar ante los medios de comunicación sinaloenses el programa de trabajo del Festival de las Artes Ricardo Castro 2016.	Se estableció contacto con más de 20 medios de comunicación con impacto en el estado de Sinaloa, principal emisor de turismo hacia la ciudad de Durango
L.C.I. Elisa María Haro Ruiz	Directora Municipal de Promoción Turística	12/02/2016	Mazatlán, Sinaloa	13/02/2016	Dar a conocer a los operadores turísticos y agencias de viajes de la ciudad de Mazatlán, Sinaloa el programa del Festival de las Artes Ricardo Castro 2016 a fin de que integre paquetes de viaje hacia Durango capital ofertando sobre todo la zona turística que habrá en varios eventos masivos y que representa un beneficio para los visitantes durante la temporada de semana santa.	Se fortaleció la alianza con alrededor de 20 operadores turísticos que constantemente manejan grupos de turistas que visitan Durango.



GIRAS DE TRABAJO

Concentrado correspondiente al mes de Febrero de 2016

Nombre	Cargo	Fecha de Salida	Destino	Fecha de regreso	objetivo	Resultado
L.C.I. Elisa María Haro Ruiz	Directora Municipal de Promoción Turística	18/02/2016	Tepic, Nayarit	19/02/2016	Dar a conocer a los operadores turísticos y agencias de viajes de la ciudad de Tepic, Nayarit el programa del Festival de las Artes Ricardo Castro 2016 a fin de que integren paquetes de viaje hacia Durango capital ofertando sobre todo la zona turística que habrá en varios eventos masivos y que representa un beneficio para los visitantes durante la temporada de semana santa	Se fortalecer la alianza con alrededor de 15 operadores turísticos que constantemente manejan grupos de turistas que visitan Durango.
L.C.I. Elisa María Haro Ruiz	Directora Municipal de Promoción Turística	16/02/2016	Culiacán, Sinaloa	29/02/2016	Presentar ante los habitantes de Culiacán, Sinaloa principal ciudad del estado de Sinaloa emisora de turismo hacia Durango, la oferta duranguense para la temporada de semana santa con el acompañamiento del sector privado empresarial con representantes de hoteleros, Red de Ecoturismo y operadores turísticos.	Forum Culiacán que tiene registrada un flujo de alrededor de
L.C.I. Elisa María Haro Ruiz	Directora Municipal de Promoción Turística	28/02/2016	Tepic, Nayarit	29/02/2016	Dar a conocer a los operadores turísticos y agencias de viaje de la Ciudad de Culiacán, Sinaloa el programa del Festival de las Artes Ricardo Castro 2016 a fin de que integren paquetes de viaje hacia Durango capital ofertando sobre todo la zona turística que habrá en varios eventos masivos y que representa un beneficio para los visitantes durante la temporada de semana santa.	Se fortaleció la alianza con alrededor de 15 operadores turísticos que constantemente manejan grupos de turistas que
C.P. Jesús Alfredo Andrade Gallegos	Síndico Municipal	12/02/2016	Mazatlán, Sinaloa	13/02/2016	Promoción del festival Ricardo Castro en la Ciudad hermana Mazatlán, Sinaloa.	Se acudió a distintos medios de comunicación locales para promocionar el festival Ricardo Castro entre la ciudadanía y se concertó una reunión de trabajo con miembros del cabildo.
Ing. Julio David Payan Guerrero	Director Municipal de Servicios Públicos	08/02/2016	México	08/02/2016	Reunión de trabajo "Presentación del programa PRONAPRED"	Presentación del programa PRONAPRED



GIRAS DE TRABAJO

Concentrado correspondiente al mes de Febrero de 2016

Nombre	Cargo	Fecha de Salida	Destino	Fecha de regreso	objetivo	Resultado
Lic. Carlos Iván Soto Hernández	Director Municipal de Comunicación Social	16/02/2016	Puebla	17/02/2016	Acompañar al Alcalde para realizar cobertura de información en el marco de la Smart City Expo, la cual se desarrolló en la ciudad de Puebla, y donde el Alcalde Carlos Emilio Contreras participó en la conferencia internacional sobre eficiencia energética en Ciudades, además de ser nombrado como Vicepresidente Nacional de la recién creada Asociación Mexicana de Ciudades Inteligentes (AMECI).	Se logró estar informado por medio de redes sociales, la participación del Alcalde en el evento citado anteriormente además de poder realizar una cobertura completa de información a través de reportajes, fotografías y videos para así dar a conocer mediante los diversos medios de comunicación dicha participación además de comunicar a la ciudadanía el nombramiento que obtuvo el Alcalde como Vicepresidente de la AMECI.
Lic. Carlos Iván Soto Hernández	Director Municipal de Comunicación Social	11/02/2016	Mazatlán, Sinaloa	13/02/2016	Acompañar al Alcalde para realizar cobertura de información en la participación que tuvo en la Ciudad de Mazatlán, donde se llevó a cabo rueda de prensa para dar a conocer el Programa del Festival Ricardo Castro 2016 con el objetivo de incentivar la asistencia de turistas de ciudades vecinas a los más de cien eventos artísticos y culturales que se ofrecerán. También se desarrollaron reuniones de trabajo con el Alcalde de Mazatlán Carlos Eduardo Feltón y con representantes del sector turístico donde acordaron intensificar las agendas de promoción de la región, como parte del hermanamiento entre la ciudad de Durango y Mazatlán.	Se logró estar informado por medio de redes sociales, la participación del Alcalde en el evento citado anteriormente además de poder realizar una cobertura de información a través de reportajes, fotografías y videos para así dar a
Claudio Gallardo Reyes	Jefe del Depto. de Comunicación Social	11/02/2016	Cd. México D.F.	13/02/2016	Curso intensivo de comunicación social "manejo de prensa y comunicación social	Curso intensivo de comunicación social "manejo de prensa y comunicación social
Ing. Heriberto Villarreal Flores	Director de COPLADEM	16/02/2016	Puebla	18/02/2016	Participar en la Smart City Expo Puebla en el Panel Movilidad, Urbanismo y Transporte Público	Participar como panelista en la Smart City Expo
Carlos Emilio Contreras Galindo	Presidente municipal de Durango	04/02/2016	Ciudad de México	04/02/2016	Reunión privada	Reunión Privada
Carlos Emilio Contreras Galindo	Presidente municipal de Durango	12/02/2016	Mazatlán, Sin.	12/02/2016	Promocionar en Festival de las Artes Ricardo Castro	Se dio a conocer a los habitantes de la Ciudad de Mazatlán, el programa de eventos que se realizaron dentro del Festival de las Artes "Ricardo Castro".
Carlos Emilio Contreras Galindo	Presidente municipal de Durango	15/02/2016	Puebla, puebla.	18/02/2016	Visita de Trabajo	Visita de Trabajo