

PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS LOCALES (TUR-01)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Diseñar e instrumentar un programa de capacitación dirigido a empresas y prestadores de servicios turísticos, con la finalidad de desarrollar una cultura de hospitalidad en el municipio (TUR-01-01)	Programa	100%	TUR-01-01 = (Etapas del programa de capacitación realizadas/ Total de etapas del programa de capacitación consideradas)*(100)	100%	0%
Brindar capacitaciones en la elaboración de joyería de plata, lapidaria y emprendedurismo en la casa de la plata (TUR-01-02)	Curso	10	TUR-01-02 = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas) * (100)	60%	40%
Llevar a cabo cursos de capacitación especializados en la Casa de Plata (TUR-01-03)	Curso	3	TUR-01-03 = (Curso de Capacitación realizados/ Total de cursos de capacitación programados) * (100)	67%	33%
Llevar a cabo cursos de capacitación dirigidos a los prestadores de servicios turísticos locales (TUR-01-04)	Curso	3	TUR-01-04 = (Cursos de capacitación realizados/ Total de cursos de capacitación programados) * (100)	266%	0.00%
Total por Rubro				121%	0%

CULTURA TURISTICA (TUR-02)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Diseñar e instrumentar el programa educativo turístico "Programa de Cultura Turística: Disfruta Durango", orientado a niños de educación básica (TUR-02-01)	Programa	100%	TUR-02-01 = (Acciones del programa realizadas/ Total de acciones consideradas en el programa)* (100)	100%	0%
Difundir el patrimonio de la ciudad entre los prestadores de servicios turísticos, realizando diversos recorridos temáticos especializados (TUR-02-02)	Recorrido	10	TUR-02-02 = (Número de recorridos realizados/ Total de recorridos programados) * (100)	0%	0%
Crear vínculos de colaboración con instituciones educativas con el turismo (TUR-02-03)	Acuerdo	3	TUR-02-03 = (Número de acuerdos de colaboración realizados/ Total de acuerdos de colaboración programados) * (100)	100%	0%
Brindar atención a grupos	Vínculos	3	TUR-02-04-A = (Número de vínculos realizados/ Total de vínculos programados) * (100)	33%	67%

Brindar atención a grupos vulnerables (TUR-02-04)	Acciones	6	TUR-02-04-B = (Número de acciones realizadas/ Total de acciones programadas) * (100)	50%	50%
Elaborar la agenda de los Festejos del 60 aniversario del cine en Durango (TUR-02-05)	Agenda	100%	TUR-02-05 = (Etapas de la agenda realizada/ Total de etapas de la agenda programada) * (100)	0%	100%
Llevar a cabo una campaña de limpieza y conservación de espacios de naturaleza turística y el centro histórico (TUR-02-06)	Campaña	100%	TUR-02-06 = (Etapas de la campaña realizadas/ Total de etapas de la campaña programadas) * (100)	0%	100%
Elaborar la agenda turística, cultural y cívica de Durango (TUR-02-07)	Agenda	100%	TUR-02-07 = (Etapas de la agenda realizadas/ Total de etapas de la agenda programadas) * (100)	100%	0%
Realizar encuentros de turismo de naturaleza, tales como caminatas, cañonismo, montañismo, rally, regatas, escalada y rapel, entre otros) (TUR-02-08)	Eventos	13	TUR-02-08 = (Eventos realizados/ Total de eventos programados) * (100)	46%	54%

Realizar cursos de capacitación en temas de turismo de naturaleza en instituciones académicas (TUR-02-09)	Curso	12	TUR-02-09 = (Capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas) * (100)	58%	42%
Total por Rubro				54%	46%

PROMOCIÓN TURISTICA (TUR-03)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Participar en congresos, convenciones, ferias, cursos, eventos y exposiciones locales y foráneas para promover al municipio de Durango como destino turístico (TUR-03-01)	Participación	50	TUR-03-01 = (Participación en eventos turísticos realizados/ Total de participaciones en eventos turísticos programadas)* (100)	130%	0%
Integrar y llevar a cabo la agenda municipal de los festejos del Día Mundial del Turismo (TUR-03-02)	Agenda	100%	TUR-03-02 = (Actividades del día mundial del turismo realizadas/ Total de actividades del día mundial del turismo programadas) * (100)	100%	0%
Crear la página web para fortalecer el posicionamiento turístico del municipio (TUR-03-03)	Página Web	100%	TUR-03-03 = (Etapas de la página web realizadas/ Total de etapas programadas) * (100)	90%	10%

Gestionar alianzas comerciales con el privado para la realización de paquetes turísticos que contribuyan a la promoción de Durango como destino turístico (TUR-03-04)	Paquetes	2	TUR-03-04 = (Paquetes turísticos ofertados/ Total de paquetes turísticos programados) * (100)	300%	0%
Realizar un video promocional de Durango para la atracción de congresos y convenciones (TUR-03-05)	Video	100%	TUR-03-05 = (Etapas para la elaboración del video promocional realizadas/ Total de etapas para la elaboración del video promocional programadas) * (100)	0%	0%
Elaborar material impreso de promoción turística en inglés y español (TUR-03-06)	Ejemplares Impresos	50 mil	TUR-03-06 = (Número de ejemplares de promoción turística impresos/ Total de ejemplares de promoción turística programados) * (100)	149%	0%
Establecer alianzas promocionales con los municipios para el intercambio de material promocional, ruedas de prensa, entre otros (TUR-03-07)	Eventos Promocionales	10	TUR-03-07 = (Eventos promocionales realizados/ Total de eventos promocionales programados) * (100)	110%	0%
Llevar a cabo viajes de familiarización con la industria turística y medios de comunicación (TUR-03-08)	Viajes	2	TUR-03-08 = (Viajes realizados/ Total de viajes programados) * (100)	100%	0%
Llevar a cabo campañas de publicidad para las temporadas vacacionales de semana santa, verano e invierno, orientados al mercado nacional (TUR-03-09)	Campaña	3	TUR-03-09 = (campañas realizadas/ Total de campañas programadas) * (100)	67%	33%

Desarrollar estrategias de promoción connacionales (TUR-03-10)	Estrategias de promoción	3	TUR-03-10 = (Promociones realizadas/ Total de propociones programadas) * (100)	0%	100%
Conformar el banco de imágenes e información turística del municipio de Durango, con el propósito de integrar el portafolio de promoción turística (TUR-03-11)	Portafolios	100%	TUR-03-11 = (Etapas de integración del portafolios realizadas/ Total de etapas de integración de portafolios programas) * (100)	80%	20%
Generar nuevos espacios para la promoción y comercialización de los productos elaborados en la Casa de la Plata (TUR-03-12)	Espacios	5	TUR-03-12 = (Espacios de promoción consolidados/ Total de espacios de promoción programados)	40%	60%
Colaborar con los operadores turísticos en la realización de eventos de turismo de aventura (TUR-03-13)	Eventos	5	TUR-03-13 = (Eventos de turismo de aventura realizados/ Total de eventos de turismo de aventura programados) * (100)	100%	0%
Total por Rubro				97%	3%

PRODUCTO TURISTICO (TUR-04)

ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
----------	--------	----------	--	-----------	----------

Desarrollar nuevos circuitos turísticos temáticos en tranvía (TUR-04-01)	Circuitos	4	TUR-04-01 = (Circuitos turísticos desarrollados/ Total de circuitos turísticos programados) * (100)	275%	0%
Desarrollar recorridos turísticos a pie (TUR-04-02)	Recorridos	3	TUR-04-02 = (Recorridos turísticos desarrollados/ Total de recorridos turísticos programados) * (100)	100%	0%
Desarrollar rutas del camino real de tierra adentro (TUR-04-03)	Rutas	2	TUR-04-03 = (Rutas turísticas realizadas/ Total de rutas turísticas programadas) * (100)	0%	100%
Desarrollar recorridos turísticos con la temática del cine en Durango (TUR-04-04)	Recorridos	100%	TUR-04-04 = (Actividades de los recorridos turísticos realizados/ Total de actividades de los recorridos turísticos programados) * (100)	0%	100%
Elaborar el programa de desarrollo turístico municipal en coordinación con los gobiernos estatal y federal (TUR-04-05)	Programa	100%	TUR-04-05 = (Etapas del programa desarrolladas/ Total de etapas del programa consideradas) * (100)	100%	0%
Elaborar el programa de mercadotecnia e innovación de la casa de la plata (TUR-04-06)	Programa	100%	TUR-04-06 = (Etapas del programa desarrolladas/ Etapas del programa de mercadotecnia consideradas) * (100)	40%	60%

Elaborar artículos promocionales de Durango (TUR-04-07)	Artículos	3,000	TUR-04-07= (Artículos promocionales entregados/ Artículos promocionales programados) * (100)	0%	100%
Diseñar nuevos productos de plata con identidad duranguense (TUR-04-08)	Diseño	5	TUR-04-08 = (Diseños realizados/ Total de diseños programados) * (100)	80%	20%
Total por Rubro				74%	26%

SERVICIOS TURISTICOS DE INFORMACION (TUR-05)

ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Diseñar y poner en operación la página web de información al visitante (TUR-05-01)	Proyecto	100%	TUR-05-01 = (Etapas del proyecto realizadas/ Etapas del proyecto programadas) * (100)	90%	10%
Desarrollar una aplicación de información turística para dispositivos móviles (TUR-05-02)	Aplicación	100%	TUR-05-02 = (Etapas de la aplicación en línea realizadas/ Total de etapas de aplicación en línea programadas) * (100)	0%	100%
Implementar una estrategia de promoción turística en redes (TUR-05-03)	Campaña	100%	TUR-05-03 = (Campaña de redes sociales realizadas/ Total de campañas en redes sociales programadas) * (100)	100%	0%

Elaborar y dar seguimiento al estudio de perfil de visitante en cada temporada vacacional (TUR-05-04)	Estudios	3	TUR-05-04 = (Estudios de perfil de visitante realizados/ Total de estudios de perfil de visitante programadas) * (100)	67%	33%
Crear el centro de atención al visitante (TUR-05-05)	Proyecto	100%	TUR-05-05 = (Etapas del proyecto realizadas/ Total de etapas de proyecto programadas) * (100)	100%	0%
Establecer el programa de orientación al turista: conserjes turísticos y pregúntame (TUR-05-06)	Programa	3	TUR-05-06 = (Actividades realizadas de los programas/ Total de actividades programadas) * (100)	66%	33%
Generar un esquema de servicio de atención telefónico al visitante (01800) (TUR-05-07)	Proyecto	100%	TUR-05-07= (Etapas del proyecto realizadas/ Total de etapas del proyecto programadas) * (100)	100%	0%
Total por Rubro				75%	25%

Enero - Septiembre 2014	
TOTAL ACUMULADO	TOTAL FALTANTE
84%	16%