

<b>PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS LOCALES (TUR-01)</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>FALTANTE</b>
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos por medio del Programa Durango Hospitalario (TUR-01-01)	Capacitación	4	<b>TUR-01-01</b> = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas)*(100)	250%	0%
Capacitar por medio de Programa Durango Bilingüe (TUR-01-02)	Capacitación	2	<b>TUR-01-02</b> = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas) * (100)	150%	0%
Capacitar por medio del Programa Durango Competitivo (TUR-01-03)	Capacitación	3	<b>TUR-01-03</b> = (Curso de Capacitación realizados/ Total de cursos de capacitaciones programados) * (100)	100%	0%
<b>Total por Rubro</b>				<b>167%</b>	<b>0%</b>

<b>CULTURA TURISTICA (TUR-02)</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>FALTANTE</b>
Llevar a cabo el Programa de Cultura turística: Disfruta Durango, dirigido a alumnos de preescolar, primaria y secundaria (Embajadores Turísticos) (TUR-02-01)	Embajador	5000	<b>TUR-02-01</b> = (Número de Embajadores atendidos/ Total de Embajadores considerados en el programa)* (100)	135%	0%

Realizar el Programa de Cultura turística para jóvenes, Disfruta Durango, dirigido a alumnos de nivel preparatoria y "De Rol Turístico" a alumnos de educación superior (TUR-02-02)	Alumno	400	<b>TUR-02-02</b> = (Número de alumnos participantes/ Total de alumnos considerados en el programa) * (100)	400%	0%
Elaborar proyectos y actividades en colaboración instituciones educativas involucradas con el turismo y la gastronomía (TUR-02-03)	Proyecto/Actividades	3	<b>TUR-02-03</b> = (Número de proyectos y/o actividades del programa realizadas/ Total de actividades programadas) * (100)	100%	0%
Implentar acciones para la difusión entre los habitantes del patrimonio turístico, cultural y gastronómico de Durango (TUR-02-04)	Acción	3	<b>TUR-02-04</b> = (Número de acciones del programa realizados/ Total de acciones consideradas en el programa) * (100)	100%	0%
Dar a conocer a los prestadores de servicios turísticos el patrimonio de Durango a través de visitas a los lugares con el atractivo turístico (Chequeras Turísticas) (TUR-02-05)	Chequera turísticas	500	<b>TUR-02-05</b> = (Número de chequeras turísticas distribuidas/ total de chequeras turísticas programadas) * (100)	106%	0%
Elaborar una agenda de los festejos del día Mundial del turismo (TUR-02-06)	Agenda	1	<b>TUR-02-06</b> = (Número de etapas de la agenda realizadas / total de etapas de la agenda programadas) * (100)	100%	0%

Llevar a cabo el programa de excursiones "Disfruta Durango" para promover actividades de aventura y naturaleza (TUR-02-07)	Excursión	10	<b>TUR-02-07=</b> (Número de excursiones realizadas/ Total de excursiones programadas) * (100)	50%	50%
Realizar el Festival de Montaña (TUR-02-08)	Festival	1	<b>TUR-02-08 =</b> (Etapas del festival realizadas/ Total de etapas programados) * (100)	0%	0%
<b>Total por Rubro</b>				<b>124%</b>	<b>0%</b>

<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA (TUR-03)</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>FALTANTE</b>
Participar en ferias de promoción turística (TUR-03-01)	Participación	2	<b>TUR-03-01 =</b> (Número de participaciones en ferias de promoción turística realizadas/ total de participaciones en ferias de promoción turística programadas)* (100)	200%	0%
Realizar alianzas comerciales con el sector turístico para generar paquetes y/o promociones por temporada vacacional y fines de semana largos (TUR-03-02)	Promoción	100	<b>TUR-03-02 =</b> (Número de promociones turísticas ofertadas/ total sw promociones turísticas programadas) * (100)	101%	0%
Establecer alianzas promocionales con municipios del estado de Durango y otros estados del país (TUR-03-03)	Acción	5	<b>TUR-03-03 =</b> (Número de acciones realizadas / total de acciones programadas) * (100)	140%	0%

Realizar viajes de familiarización con la industria y medios de comunicación (TUR-03-04)	Viajes	2	<b>TUR-03-04</b> = (Número de viajes realizados/ total de viajes programados) * (100)	50%	50%
Realizar la presentación de destino en el puerto de Mazatlan para la promoción y comercialización con el mercado norteamericano (TUR-03-05)	Presentación	1	<b>TUR-03-05</b> = (Número de presentaciones realizadas/ total de presentaciones programadas) * (100)	0%	0%
Llevar a cabo campañas de publicidad por temporadas: Semana Santa, Verano e Invierno, para el mercado nacional (TUR-03-06)	Campaña	3	<b>TUR-03-06</b> = (Número de campañas realizadas / total de campañas programadas) * (100)	100%	0%
Desarrollar estrategias de promoción para los connacionales (TUR-03-07)	Promoción	3	<b>TUR-03-07</b> = Número de seminarios realizados / Total de seminarios realizados ) * (100)	100%	0%
Desarrollar estrategias de comercialización en conjunto con el sector turístico(TUR-03-08)	Outlet de Viajes	2	<b>TUR-03-08</b> = (Número de outlet realizados / total de outlet programados ) * (100)	100%	0%
Generar estrategias de relaciones públicas para promover la oferta turística duranguense a sus mercados(TUR-03-09)	Activación	1	<b>TUR-03-09</b> = (Número de actividades realizadas / total de activaciones programadas ) * (100)	100%	0%
Desarrollar estrategias de relaciones públicas para promover el destino en el mercado regional (TUR-03-10)	Seminario	3	<b>TUR-03-10</b> = (Número de seminarios realizados / total de seminarios programados) * (100)	100%	0%
Realizar una Expo Aventura Durango para promover la oferta de centros ecoturísticos y operadores locales (TUR-03-11)	Expo	1	<b>TUR-03-11</b> = ( Número de etapas de la Expo Realizadas / total de etapas programadas ) * (100)	0%	0%

Implementar campañas de promoción turística en redes sociales por temporada de vacaciones (TUR-03-12)	Campaña	5	<b>TUR-03-12</b> = (Número de campañas en redes sociales realizadas / total de campañas en redes sociales programadas) * (100)	100%	0%
Implementar el Programa de Lealtad Viajero Distinguido (TUR-03-13)	Tarjeta	25000	<b>TUR-03-13</b> = (Número de tarjetas distribuidas / Número de tarjetas consideradas) * (100)	24%	76%
Editar material promocional impreso en inglés y español (TUR-03-14)	Impresión	65000	<b>TUR-03-14</b> = (Número de ejemplares de promoción turística distribuidos / Total de ejemplares de promoción turística programados) * (100)	69%	31%
Elaborar el video promocional de Durango en dos idiomas (TUR-03-15)	Video	1	<b>TUR-03-15</b> = (Etapas para la elaboración del video promocional realizadas / total de etapas para la elaboración del video promocional programadas) * (100)	100%	0%
Diseñar la página web en inglés (TUR-03-16)	Página web	1	<b>TUR-03-16</b> = (Etapas del proyecto realizadas / Etapas del proyecto programadas) * (100)	100%	0%
<b>Total por Rubro</b>				<b>87%</b>	

### PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS (TUR-04)

ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
----------	--------	----------	--	-----------	----------

Atender los congresos, convenciones, ferias, exposiciones y eventos que se lleven a cabo en Durango (TUR-04-01)	Participación	70	<b>TUR-04-01</b> = ( Número de eventos turísticos realizados / total de eventos turísticos programados) * (100)	217%	0%
Realizar circuitos turísticos temáticos en tranvia (TUR-04-02)	Circuitos	7	<b>TUR-04-02</b> = (Número de operativos realizados por temporada / Total de operativos programados) * (100)	114%	0%
Llevar a cabo operativos de atención al visitante por temporada vacacional (programa preguntame) (TUR-04-03)	Operativos	3	<b>TUR-04-03</b> = (Número de operativos realizados por temporada / total de operativos programados) * (100)	100%	0%
Orientar al turista a través de los módulos móviles de información (TUR-04-04)	Participación	15	<b>TUR-04-04</b> = (Número de participaciones con módulos móviles realizados / total de participaciones con módulos móviles programadas) * (100)	180%	0%
Brindar atención a grupos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a Durango a través de touroperadoras (TUR-04-05)	Recorrido	100	<b>TUR-04-05</b> = (Número de recorridos realizados / total de recorridos programados) * (100)	143%	0%
Brindar orientación a los turistas en el centro de atención al visitante (TUR-04-06)	Visitante	11,000	<b>TUR-04-06</b> = (Número de visitantes atendidos / total de visitantes programados) * (100)	99%	1%
Brindar información al turista vía telefónica (01800) (TUR-04-07)	Llamada	8,000	<b>TUR-04-07</b> = ( Número de llamadas atendidas / Numero de llamadas recibidas) * (100)	60%	40%
Realizar el seguimiento del estudio de perfil de visitante de cada temporada vacacional (TUR-04-08)	Estudio	3	<b>TUR-04-08</b> = (Estudios de perfil de visitante realizados / total de estudios de perfil de visitante programados) * (100)	100%	0%

Desarrollar una aplicación para dispositivos móviles (TUR -04-09)	Aplicación	1	<b>TUR-04-09</b> = (Etapas de la aplicación realizadas / total de etapas de aplicación programadas)	100%	0%
Equipar y mejorar la imagen de tranvías municipales (TUR-04-10)	Tranvías	2	<b>TUR-04-10</b> = (Número de tranvías atendidos / total de tranvías programados)	50%	50%
Implementar un programa de Equipamiento e infraestructura de turismo alternativo (TUR-04-11)	Programas de equipamiento	1	<b>TUR-04-11</b> = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / total de etapas programadas)	60%	40%
Implementar un programa de equipamiento e infraestructura turística en el centro de atención al visitante (TUR-04-12)	Programas de equipamiento	1	<b>TUR-04-12</b> = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / total de etapas programadas)	100%	0%
<b>Total por Rubro</b>				<b>110%</b>	

<b>CASA DE LA PLATA (TUR-05)</b>					
<b>ACCIONES</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)</b>	<b>ACUMULADO</b>	<b>FALTANTE</b>
Impartir cursos de capacitación para la elaboración de joyería de plata (TUR-05-01)	curso	6	<b>TUR-05-01</b> = (Número de cursos realizados /Total de cursos programados)* (100)	133%	0%
Generar espacios para la promoción y comercialización de productos elaborados en la casa de la plata (TUR-05-02)	Espacio	3	<b>TUR-05-02</b> = (Número de espacios realizados / Total de espacios programados) * (100)	166%	0%
Diseñar productos de plata con identidad duranguense (TUR-05-03)	Diseño	5	<b>TUR-05-03</b> = (Número de diseños elaborados / total de diseños programados) * (100)	100%	0%

Formular el plan de negocios de la casa de la plata (TUR-05-04)	Plan	1	<b>TUR-05-04</b> = (Numero de etapas del plan de negocios realizadas / total de etapas programadas ) * (100)	100%	0%
Llevar a cabo seminarios y talleres especializados de negocios y joyeria (TUR-05-05)	Seminario / Taller	3	<b>TUR-05-05</b> = (Número de seminarios y talleres impartidos / Total de seminarios y talleres programadas) * (100)	200%	0%
implementar un programa y equipamiento y mejora de casa de la plata (TUR-05-06)	Programa de equipamiento	1	<b>TUR-05-06</b> = (Número de etapas de programa realizadas / total de etapas consideradas en el programa) * (100)	0%	0%
<b>Total por Rubro</b>				<b>117%</b>	

ENERO - DICIEMBRE 2015	
TOTAL ACUMULADO	TOTAL FALTANTE
121%	