PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS LOCALES (TUR-01)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Capacitar a los prestadores de servicios turisticos por medio del Programa Durango Hospitalario (TUR-01-01)	Capacitación	4	TUR-01-01 = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas)*(100)	150%	0%
Capacitar por medio de Programa Durango Bilingüe (TUR-01-02)	Capacitación	2	TUR-01-02 = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas) * (100)	100%	0%
Capacitar por medio del Programa Durango Competitivo (TUR-01-03)	Capacitación	3	TUR-01-03 = (Curso de Capacitación realizados/ Total de cursos de capacitaciones programados) * (100)	100%	0%
Total por Rubro				106%	0%

CULTURA TURISTICA (TUR-02)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE

Llevar a cabo el Programa de Cultura turística: Disfruta Durango, dirigido a alumnos de preescolar, primaria y secundaria (Embajadores Turísticos) (TUR-02-01)	Embajador	5000	TUR-02-01 = (Número de Embajadores atendidos/ Total de Embajadores considerados en el programa) * (100)	81%	19%
Realizar el Programa de Cultura turística para jóvenes, Disfruta Durango, dirigido a alumnos de nivel preparatoria y "De Rol Turístico" a alumnos de educación superior (TUR-02-02)	Alumno	400	TUR-02-02 = (Número de alumnos participantes/ Total de alumnos considerados en el programa) * (100)	350%	0%
Elaborar proyectos y actividades en colaboración instituciones educativas involucradas con el turismo y la gastronomía (TUR-02-03)	Proyecto/Actividades	3	TUR-02-03 = (Número de proyectos y/o actividades del programa realizadas/ Total de actividades programadas) * (100)	100%	
Implementar acciones para la difusión entre los habitantes del patrimonio turístico, cultural y gastronómico de Durango (TUR-02-04)	Acción	3	TUR-02-04 = (Número de acciones del programa realizados/ Total de acciones consideradas en el programa) * (100)		

Dar a conocer a los prestadores de servicios turísticos el patrimonio de Durango a través de visitas a los lugares con el atractivo turístico (Chequeras Turísticas) (TUR-02-05)	Chequera turísticas	500	TUR-02-05 = (Número de chequeras turísticas distribuidas/ total de chequeras turísticas programadas) * (100)		
Elaborar una agenda de los festejos del día Mundial del turismo (TUR-02-06)	Agenda	1	TUR-02-06 = (Número de etapas de la agenda realizadas / total de etapas de la agenda programadas) * (100)		
Llevar a cabo el programa de excursiones "Disfruta Durango" para promover actividades de aventura y naturaleza (TUR-02-07)	Excursión	10	TUR-02-07= (Número de excursiones realizadas/ Total de excursiones programadas) * (100)	50%	50%
Realizar el Festival de Montaña (TUR-02-08)	Festival	1	TUR-02-08 = (Etapas del festival realizadas/ Total de etapas programados) * (100)		
Total por Rubro				73%	27%

PROMOCIÓN TURÍSTICA (TUR-03)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Participar en ferias de promoción turística (TUR-03-01)	Participación	2	TUR-03-01 = (Número de participaciones en ferias de promoción turística realizadas/ total de participaciones en ferias de promoción turística programadas)* (100)	200%	0%
Realizar alianzas comerciales con el sector turístico para generar paquetes y/o promociones por temporada vacacional y fines de semana largos (TUR-03-02)	Promoción	100	TUR-03-02 = (Número de promociones turísticas ofertadas/ total sw promociones turísticas programadas) * (100)	91%	9%
Establecer alianzas promocionales con municipios del estado de Durango y otros estados del país (TUR-03-03)	Acción	5	TUR-03-03 = (Número de acciones realizadas / total de acciones programadas) * (100)	140%	0%
Realizar viajes de familiarización con la industria y medios de comunicación (TUR-03-04)	Viajes	2	TUR-03-04 = (Número de viajes realizados/ total de viajes programados) * (100)	50%	50%

Realizar la presentación de destino en el puerto de Mazatlan para la promoción y comercialización con el mercado norteamericano (TUR-03-05)	Presentación	1	TUR-03-05 = (Número de presentaciones realizadas/ total de presentaciones programadas) * (100)		
Llevar a cabo campañas de publicidad por temporadas: Semana Santa, Verano e Invierno, para el mercado nacional (TUR-03-06)	Campaña	3	TUR-03-06 = (Número de campañas realizadas / total de campañas programadas) * (100)	33%	67%
Desarrollar estrategias de promoción para los connacionales (TUR-03-07)	Promoción	3	TUR-03-07 = Número de seminarios realizados / Total de seminarios realizados) * (100)	67%	33%
Desarrollar estrategias de comercialización en conjunto con el sector turístico(TUR-03-08)	Outlet de Viajes	2	TUR-03-08 = (Número de outlet realizados / total de outlet programados) * (100)	100%	0%
Generar estrategias de relaciones públicas para promover la oferta turística duranguense a sus mercados(TUR-03-09)	Activación	1	TUR-03-09 = (Número de actividades realizadas / total de activaciones programadas) * (100)		
Desarrollar estrategias de relaciones públicas para promover el destino en el mercado regional (TUR-03-10)	Seminario	3	TUR-03-10 = (Número de seminarios realizados / total de seminarios programados) * (100)	100%	0%
Realizar una Expo Aventura Durango para promover la oferta de centros ecoturísticos y operadores locales (TUR-03-11)	Expo	1	TUR-03-11 = (Número de etapas de la Expo Realizadas / total de etapas programadas) * (100)		

Implementar campañas de promoción turística en redes sociales por temporada de vacaciones (TUR-03-12)	Campaña	5	TUR-03-12 = (Número de campañas en redes sociales realizadas / total de campañas en redes sociales programadas) * (100)	20%	80%
Implementar el Programa de Lealtad Viajero Distinguido (TUR-03-13)	Tarjeta	25000	TUR-03-13 = (Número de tarjetas distribuidas / Número de tarjetas consideradas) * (100)	4%	96%
Editar material promocional impreso en inglés y español (TUR-03-14)	Impresión	65000	TUR-03-14 = (Número de ejemplares de promoción turística distribuidos / Total de ejemplares de promoción turística programados) * (100)	22%	78%
Elaborar el video promocional de durango en dos idiomas (TUR-03-15)	Video	1	TUR-03-15 = (Etapas para la elaboración del video promocional realizadas / total de etapas para la elaboración del video promocional programadas) * (100)		
Diseñar la página web en inglés (TUR-03-16)	Página web	1	TUR-03-16 = (Etapas del proyecto realizadas / Etapas del proyecto programadas) * (100)	100%	0%
Total por Rubro				58%	42%

PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS (TUR-04)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Atender los congresos, convenciones, ferias, exposiciones y eventos que se lleven a cabo en Durango (TUR-04-01)	Participación	70	TUR-04-01 = (Número de eventos turisticos realizados / total de eventos turisticos programados) * (100)	81%	19%
Realizar circuitos turisticos tematicos en tranvia (TUR-04-02)	Circuitos	7	TUR-04-02 = (Número deoperativos realizados por temporada / Total de operativos programados) * (100)	71%	29%
Llevar a cabo operativos de atencion al visitante por temporada vacacional (programa preguntame) (TUR-04-03)	Operativos	3	TUR-04-03 = (Número de operativos realizados por temporada / total de operativos programados) * (100)	33%	67%
Orientar al turista a través de los módulos móviles de informacion(TUR-04-04)	Participacion	15	TUR-04-04 = (Número de participaciones con modulos moviles realizados / total de participaciones con modulos moviles programadas) * (100)	73%	27%
Brindar atención a grupos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a Durango a traves de touroperadoras (TUR-04-05)	Recorrido	100	TUR-04-05 = (Número de recorridos realizados / total de recorridos programados) * (100)	82%	18%

Brindar orientación a los turistas en el centro de atención al visitante (TUR-04-06)	Visitante	11,000	TUR-04-06 = (Número de visitantes atendidos / total de visitantes programados) * (100)	45%	55%
Brindar información al turista via telefonica (01800) (TUR-04-07)	Llamada	8,000	TUR-04-07 = (Número de llamadas atendidas / Numero de llamadas recibidas) * (100)	22%	78%
Realizar el seguimiento del estudio de perfil de visitante de cada temporada vacacional (TUR-04-08)	Estudio	3	TUR-04-08 = (Estudios de perfil de visitante realizados / total de estudios de perfil de visitante programadas) * (100)	33%	67%
Desarrollar una aplicación para dispositivos móviles (TUR -04-09)	Aplicación	1	TUR-04-09 = (Etapas de la aplicación realizadas / total de etapas de aplicación programadas)		
Equipar y mejorar la imagen de tranvías municipales (TUR-04-10)	Tranvías	2	TUR-04-10 = (Número de tranvías atendidos / total de tranvías programados)	50%	50%
Implementar un programa de Equipamiento e infraestructura de turismo alternativo (TUR-04-11)	Programas de equipamiento	1	TUR-04-11 = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / total de etapas programadas)		

Implementar un programa de equipamiento e infraestructura turística en el centro de atención al visitante (TUR-04-12)	Programas de equipamiento	1	TUR-04-12 = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / total de etapas programadas)	100%	0%
Total por Rubro				49%	51%

CASA DE LA PLATA (TUR-05)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Impartir cursos de capacitación para la elaboración de joyería de plata (TUR-05-01)	curso	6	TUR-05-01 = (Número de cursos realizados / Total de cursos programados)* (100)	50%	59%
Generar espacios para la promoción y comercialización de productos elaborados en la casa de la plata (TUR-05-02)	Espacio	3	TUR-05-02 = (Número de espacios realizados / Total de espacios programados)* (100)	100%	0%
Diseñar productos de plata con identidad duranguense (TUR-05-03)	Diseño	5	TUR-05-03 = (Número de diseños elaborados / total de diseños programados)* (100)		
Formular el plan de negocios de la casa de la plata (TUR-05-04)	Plan	1	TUR-05-04 = (Número de etapas del plan de negocios realizadas / total de etapas programadas)* (100)		

Llevar a cabo seminarios y talleres especializados de negocios y joyería (TUR-05-05)	Seminario / Taller	3	TUR-05-05 = (Número de seminarios y talleres impartidos / Total de seminarios y talleres programadas) * (100)	100%	0%
implementar un programa y equipamiento y mejora de casa de la plata (TUR-05-06)	Programa de equipamiento	1	TUR-05-06 = (Número de etapas de programa realizadas / total de etapas consideradas en el programa) * (100)		
Total por Rubro				42%	58%

JUNIO 2015	
TOTAL ACUMULADO	TOTAL FALTANTE
66%	34%