

INDICADORES

INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER

Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016

Eje Rector: Un Durango con Igualdad de Oportunidades para Todos.

Objetivo: Equidad y Empoderamiento de la Mujer.

Estrategia: Establecer la perspectiva de Género en el Municipio promoviendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres.

26.1. Contigo en Equidad 2015:

Descripción: El programa Contigo en Equidad busca generar un cambio de cultura institucional en las mujeres y en los hombres que trabajan en la Administración Pública Municipal, orientados a la igualdad de oportunidades y la equidad, desde una perspectiva de género, apegada a las normas y lineamientos establecidos por el Instituto Nacional de las Mujeres.

Objetivos: Promover la coordinación interinstitucional para la realización de programas y proyectos a favor de las mujeres y los hombres, considerando las necesidades de cada género.

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Mantener la certificación del Modelo de Equidad de Género en el H. Ayuntamiento de Durango, dando cumplimiento a las metas, acciones y objetivos marcados (IMM-01-01).	Certificación	1	IMM-01-01= (Etapas de certificación realizadas / total de etapas de la certificación programadas)* (100)	100%
Brindar asesorías con relación al Modelo de Equidad de Género en las dependencias, institutos, organismos municipales y en el cabildo (IMM-01-02)	Asesoría	28	IMM-01-02= (Numero de asesorías impartidas / total de asesorías programadas)* (100)	100%
Capacitar y sensibilizar al personal de las dependencias, institutos y organismos municipales con el Modelo de Bienestar Integral(IMM-01-03)	Implementación	4	IMM-01-03= (Implementaciones del modelo de bienestar realizadas / total de implementaciones de modelo de bienestar programadas)* (100)	100%
Realizar campañas de difusión en las dependencias, organismos e institutos municipales que combatan el sexismo y el hostigamiento sexual (IMM-01-05)	Campaña	5	IMM-01-05= (número de campañas de difusión realizadas / total de campañas de difusión programadas)* (100)	100%
Realizar reuniones del Consejo Municipal para la Prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres y la	Reunión	5	IMM-01-06= (reuniones de consejo realizadas / total de reuniones programadas)* (100)	40%

familia (IMM-01-06)				
Realizar reuniones del Consejo ciudadano de Atención la Mujer (IMM-01-07)	Reunión	4	IMM-01-07= (reuniones de consejo ciudadano realizadas / total de reuniones programadas)* (100)	75%
Realizar taller de sensibilización en derechos humanos y violencia contra la mujer, para el personal del Juzgado administrativo y la Dirección Municipal de Seguridad Pública (IMM-01-08)	Taller	1	IMM-01-08= (talleres de sensibilización realizados / total de talleres de sensibilización programados)* (100)	100%
Promover el uso no sexista del lenguaje, dirigido a los funcionarios municipales y medios de comunicación (IMM-01-09).	Curso	1	IMM-01-09= (cursos de capacitación realizados / total de cursos de capacitación programados)* (100)	100%

26.2. Mujer hacia adelante 2015:

Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016

Eje Rector: Un Durango con Igualdad de Oportunidades para Todos.

Objetivo: Equidad y Empoderamiento de la Mujer.

Estrategia: Establecer las políticas públicas a favor de la familia y la mujer.

Descripción: Mediante este programa se busca promover el desarrollo integral de las mujeres para lograr su empoderamiento personal; prevenir la violencia hacia las mujeres y los hombres; sensibilizar a las familias respecto a las consecuencias de vivir violencia intrafamiliar; brindar a las mujeres y los hombres herramientas para prevenir la violencia de género; y fomentar la cultura del ahorro.

Objetivos: Impulsar a la mujer en su autoconocimiento y valoración de las herramientas que posee y que le permitan empoderarse y ser responsables de sí misma, económicamente, social y emocionalmente, a través de campañas, cursos, talleres y eventos.

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Brindar atención a grupos del área urbana en Mujer hacia adelante (IMM-02-01)	Grupo	50	IMM-02-01= (grupos atendidos en área urbana / total de grupos programados)* (100)	28%
Brindar atención a grupos del área rural en Mujer hacia adelante (IMM-02-02)	Grupo	25	IMM-02-02= (grupos atendidos en área rural / total de grupos programados)* (100)	40%

Realizar campañas de salud para la prevención del cáncer cervicouterino y de mama (IMM-02-04)	Campaña	2	IMM-02-04= (grupos atendidos en área urbana / total de grupos programados)* (100)	100%
Realizar la conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (IMM-02-05)	Evento	1	IMM-02-05= (evento de conmemoración realizado/ total de eventos programados)* (100)	100%
Realizar conferencia en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer (IMM-02-07)	Evento	1	IMM-02-07= (conferencia realizada / total de conferencias)*(100)	100%

26.3. Mujer Chambeadora 2015:

Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016

Eje Rector: Un Durango con Igualdad de Oportunidades para Todos.

Objetivo: Equidad y Empoderamiento de la Mujer.

Estrategia: Establecer la perspectiva de género en el municipio, promoviendo la equidad y el empoderamiento de las mujeres.

Descripción: Este programa se apoya en alianzas estratégicas, en cursos y capacitaciones que brinden herramientas para el fortalecimiento de su economía personal, con el fin de fomentar la independencia para que pueda tener una mejor calidad de vida para ella y su familia. Con ello, impulsaremos a alcanzar un desarrollo en todos los ámbitos de su vida.

Objetivos: Promover procesos de empoderamiento de las mujeres del área urbana y rural del Municipio de Durango. Apoyar en la construcción de capital social y fomento al ahorro solidario y servicios financieros. Brindar acompañamiento y evaluación de proyectos productivos de la mujer. Crear un padrón de mujeres dentro del Municipio para buscar su empoderamiento y capacitación.

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Realizar convenios interinstitucionales de colaboración con el Servicio Nacional de empleo, la Agencia municipal del empleo, Dirección municipal de fomento económico y con la asociación de mujeres empresarias de Durango (IMM-03-01)	Convenio	2	IMM-03-01= (Convenios realizados / total de convenios programados) *(100)	100%

26.5. Contigo sin violencia 2015:

Plan Municipal de Desarrollo 2014 – 2016

Eje Rector: Un Durango con Igualdad de Oportunidades para Todos.

Objetivo: Equidad y Empoderamiento de la Mujer.

Estrategia: Coordinar el trabajo en los sectores públicos y privados a favor de las mujeres.

Descripción: Mediante este programa se realizan acciones integrales para el combate a la violencia en sus distintas manifestaciones. En este sentido, se imparten pláticas, cursos y talleres dirigidos a grupos vulnerables y se realizan campañas específicas para sensibilizar, identificar y erradicar las violencias, y promover el respeto de los derechos humanos y la equidad de género.

Objetivos: Contribuir a la erradicación de la violencia dentro de la sociedad del Municipio de Durango.

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Impartir pláticas de sensibilización para la prevención de la violencia (IMM-05-01)	Plática	30	IMM-05-01= (Numero de pláticas impartidas / total de pláticas programadas)* (100)	100%
Realizar campaña de detección y atención a agresores (IMM-05-02)	Campaña	1	IMM-05-02= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	100%
Realizar campaña de difusión contra la violencia (IMM-05-03)	Campaña	1	IMM-05-03= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	100%
Impartir talleres didácticos Contigo sin violencia, dirigido a niños y niñas de escuelas primarias (IMM-05-04)	Taller	30	IMM-05-04= (Numero de talleres impartidos / total de talleres programados)* (100)	100%
Realizar jornadas de atención psicológica y jurídica para víctimas (IMM-05-05)	Jornada	10	IMM-05-05= (Número de jornadas realizadas / total de jornadas programadas)* (100)	40%
Realizar campañas para la detección y erradicación de la violencia en el noviazgo	Campaña	1	IMM-05-06= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	100%

AVANCES

2016

26.1. Contigo en Equidad 2016:

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Mantener la certificación del Modelo de Equidad de Género en el H. Ayuntamiento de Durango, dando cumplimiento a las metas, acciones y objetivos marcados (IMM-01-01).	Certificación	1	IMM-01-01= (Etapas de certificación realizadas / total de etapas de la certificación programadas)* (100)	Pendiente en espera de la autorización para el cambio a la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación
Brindar asesorías con relación al Modelo de Equidad de Género en las dependencias, institutos, organismos municipales y en el cabildo (IMM-01-02)	Asesoría	28	IMM-01-02= (Numero de asesorías impartidas / total de asesorías programadas)* (100)	
Capacitar y sensibilizar al personal de las dependencias, institutos y organismos municipales con el Modelo de Bienestar Integral(IMM-01-03)	Implementación	12	IMM-01-03= (Implementaciones del modelo de bienestar realizadas / total de implementaciones de modelo de bienestar programadas)* (100)	100%
Realizar campañas de difusión en las dependencias, organismos e institutos municipales que combatan el sexismo y el hostigamiento sexual (IMM-01-05)	Campaña	28	IMM-01-05= (número de campañas de difusión realizadas / total de campañas de difusión programadas)* (100)	
Realizar reuniones del Consejo Municipal para la Prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres y la familia (IMM-01-06)	Reunión	4	IMM-01-06= (reuniones de consejo realizadas / total de reuniones programadas)* (100)	
Realizar reuniones del Consejo ciudadano de Atención la Mujer (IMM-01-07)	Reunión	4	IMM-01-07= (reuniones de consejo ciudadano realizadas / total de reuniones programadas)* (100)	
Realizar taller de sensibilización en derechos humanos y violencia contra la mujer, para el personal del Juzgado administrativo y la Dirección Municipal de Seguridad Pública (IMM-01-08)	Taller	4	IMM-01-08= (talleres de sensibilización realizados / total de talleres de sensibilización programados)* (100)	
Promover el uso no sexista del lenguaje, dirigido a los funcionarios municipales y medios de comunicación (IMM-01-09).	Curso	1	IMM-01-09= (cursos de capacitación realizados / total de cursos de capacitación programados)* (100)	

26.2. Mujer hacia adelante 2016:

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Brindar atención a grupos del área urbana en Mujer hacia adelante (IMM-02-01)	Grupo	25	IMM-02-01= (grupos atendidos en área urbana / total de grupos programados)* (100)	28%
Brindar atención a grupos del área rural en Mujer hacia adelante (IMM-02-02)	Grupo	15	IMM-02-02= (grupos atendidos en área rural / total de grupos programados)* (100)	20%
Realizar campañas de salud para la prevención del cáncer cervicouterino y de mama (IMM-02-04)	Campaña	2	IMM-02-04= (grupos atendidos en área urbana / total de grupos programados)* (100)	
Realizar la conmemoración del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (IMM-02-05)	Evento	2	IMM-02-05= (evento de conmemoración realizado/ total de eventos programados)* (100)	
Realizar conferencia en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer (IMM-02-07)	Evento	1	IMM-02-07= (conferencia realizada / total de conferencias)*(100)	100%

26.3. Mujer Chambeadora 2016:

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Realizar convenios interinstitucionales de colaboración con el Servicio Nacional de empleo, la Agencia municipal del empleo, Dirección municipal de fomento económico y con la asociación de mujeres empresarias de Durango (IMM-03-01)	Convenio	4	IMM-03-01= (Convenios realizados / total de convenios programados) *(100)	50%

26.5. Contigo sin violencia 2016:

ACCIONES	METAS		INDICADOR	CUMPLIMIENTO
	UNIDAD	CANTIDAD		
Impartir platicas de sensibilización para la prevención de la violencia (IMM-05-01)	Platica	50	IMM-05-01= (Numero de pláticas impartidas / total de pláticas programadas)* (100)	8%

Realizar campaña de detección y atención a agresores (IMM-05-02)	Campaña	2	IMM-05-02= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	
Realizar campaña de difusión contra la violencia (IMM-05-03)	Campaña	2	IMM-05-03= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	
Impartir talleres didácticos Contigo sin violencia, dirigido a niños y niñas de escuelas primarias (IMM-05-04)	Taller	50	IMM-05-04= (Numero de talleres impartidos / total de talleres programados)* (100)	14%
Realizar jornadas de atención psicológica y jurídica para victimas (IMM-05-05)	Jornada	4	IMM-05-05= (Número de jornadas realizadas / total de jornadas programadas)* (100)	25%
Realizar campañas para la detección y erradicación de la violencia en el noviazgo	Campaña	1	IMM-05-06= (Numero de campañas realizadas / total de campañas programadas)* (100)	