

PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS LOCALES (TUR-01)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Capacitar a los prestadores de servicios turisticos por medio del Programa Durango Hospitalario (TUR-01-01)	Capacitación	3	TUR-01-01 = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas)*(100)	233%	0%
Capacitar por medio de Programa Durango Bilingüe (TUR-01-02)	Capacitación	2	TUR-01-02 = (Número de capacitaciones realizadas/ Total de capacitaciones programadas) * (100)	50%	50%
Capacitar por medio del Programa Durango Competitivo (TUR-01-03)	Capacitación	3	TUR-01-03 = (Curso de Capacitación realizados/ Total de cursos de capacitaciones programados) * (100)	33%	66%
Total por Rubro				106%	0%

CULTURA TURISTICA (TUR-02)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Llevar a cabo el Programa de Cultura turistica ¡Disfruta Durango!, dirigido a alumnos desde educación preescolar hasta educación superior. (Embajadores Turisticos) (TUR-02-01)	Embajadores	5,500	TUR-02-01 = (Número de Embajadores atendidos/ Total de Embajadores considerados en el programa)* (100)	47%	53%
Implementar acciones para la difusión entre los habitantes del patrimonio turistico, cultural, de naturaleza y gastronómico de Durango (TUR-02-02)	Acción	10	TUR-02-02 = (Número de acciones del programa realizados/ Total de acciones consideradas en el programa) * (100)	30%	70%
Total por Rubro				77%	23%

PROMOCIÓN TURÍSTICA (TUR-03)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Llevar a cabo campañas de publicidad por temporadas: Semana Santa, Verano e Invierno (TUR-03-01)	Campañas	3	TUR-03-02 = (Número de campañas realizadas / total de campañas programadas) * (100)	33%	67%
Generar estrategias de relaciones públicas para promover la oferta turística duranguense a sus mercados(TUR-03-02)	Acciones	16	TUR-03-04 = (Número de acciones de promoción de la oferta turística realizadas / total de acciones de promoción de oferta turística programadas) * (100)	88%	12%
Editar material promocional en inglés y español(TUR-03-03)	Ejemplares	25,000	TUR-03-05 = (Número de ejemplares de promoción turística distribuidos / Total de ejemplares de promoción turística programados) * (100)	128%	0%
Total por Rubro				83%	17%

PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS (TUR-04)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Atender grupos nacionales y extranjeros de touroperadoras y turismo de reuniones que se lleven a cabo en Durango (TUR-04-01)	Participación	100	TUR-04-01 = (Número de eventos turisticos realizados / total de eventos turisticos programados)* (100)	101%	0%
Llevar a cabo operativos de atencion al visitante por temporada vacacional (programa preguntame) (TUR-04-02)	Operativos	3	TUR-04-02 = (Número de operativos realizados por temporada / total de operativos programados) * (100)	33%	67%
Brindar orientación e información al turista en el Centro de Atención al Visitante y módulos móviles de información (TUR-04-03)	Personas atendidas	15,000	TUR-04-03 = (Número de personas atendidas programadas / Numero de personas atendidas programadas) * (100)	78%	22%
Realizar el seguimiento del estudio de perfil de visitante de cada temporada vacacional (TUR-04-04)	Estudio	3	TUR-04-04 = (Estudios de perfil de visitante realizados / total de estudios de perfil de visitante programadas) * (100)	33%	67%
Equipar y mejorar la imagen de los servicito turísticos (TUR-04-05)	Acciones	3	TUR-04-05 = (Número de acciones realizadas/ total de acciones programadas)	100%	0%
Total por Rubro				69%	31%

CASA DE LA PLATA (TUR-05)					
ACCIONES	UNIDAD	CANTIDAD	Indicadores De Seguimiento (En Porcentaje)	ACUMULADO	FALTANTE
Impartir cursos de capacitación para la elaboración de joyería de plata (TUR-05-01)	Curso / Taller	6	TUR-05-01 = (Número de cursos realizados / Total de cursos programados)* (100)	50%	50%
Equipamiento y mejora de casa de la plata (TUR-05-06)	Equipamiento	1	TUR-05-02 = (Número de acciones realizadas / total de acciones programadas) * (100)		
Total por Rubro				50%	50%

ACUMULADO ENERO - MAYO 2016	FALTANTE
77%	23%