



## **7. Dirección Municipal de Comunicación Social**

## H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

### 7.1 Comunicación en Tiempo Real (COM-01)

<< Plan Municipal de Desarrollo 2014 - 2016 > Eje Rector: Un Gobierno Incluyente, Honesto, Transparente y de Resultados> Objetivo: Un Gobierno Honesto y Transparente, que Informa y Rinde Cuentas > Estrategia: Implementar mecanismos de comunicación eficientes que permitan tener un enlace directo y dinámico con la sociedad. >>

#### Descripción

Asistir a las actividades diarias y actos protocolarios del Gobierno Municipal, así como de las Sesiones de Cabildo y ruedas de prensa de las dependencias, organismos e institutos de la Administración Pública Municipal.

#### Objetivos

- » Registrar en audio y video los eventos y obras que realiza el Ayuntamiento y las dependencias municipales, para su difusión en los medios de comunicación.

#### Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Registrar en audio, video y fotografía las actividades diarias, congresos, reuniones, ruedas de prensa y transmisiones en vivo de los eventos del Gobierno Municipal (DMCS-01-01).	Acción	1,680	<b>DMCS-01-01</b> = (Número de acciones registradas / Total de acciones programadas) * (100).
<b>Indicador Global de Comunicación en Tiempo Real = Sumatoria del porcentaje de avance de cada indicador considerado / Número de indicadores considerados.</b>			

## Programa Anual de Trabajo 2015

### 7.2 Ciudadanía Informada por todos los Medios (COM-02)

<< Plan Municipal de Desarrollo 2014 - 2016 > Eje Rector: Un Gobierno Incluyente, Honesto, Transparente y de Resultados> Objetivo: Un Gobierno Honesto y Transparente, que Informa y Rinde Cuentas > Estrategia: Implementar mecanismos de comunicación eficientes que permitan tener un enlace directo y dinámico con la sociedad. >>

#### Descripción

Informar a la ciudadanía las actividades que lleva a cabo el Gobierno Municipal a través de campañas publicitarias que den a conocer el trabajo del H. Ayuntamiento.

#### Objetivos

- » Mantener informada a la ciudadanía por medio de publicaciones en los distintos medios de comunicación impresos y electrónicos.
- » Transparentar los recursos que administran el Ayuntamiento y las dependencias municipales, mediante la difusión de las obras y acciones realizadas.
- » Generar una relación estrecha con los habitantes del Municipio, propiciando que ésta participe en los programas y acciones del Gobierno Municipal.

#### Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Llevar a cabo la producción y publicación de spots, cápsulas informativas y boletines para televisión, radio y medios impresos (DMCS-02-01).	Spots	2,000	<b>DMCS-02-01</b> = (Número de spots publicados / Total de spots programados) * (100).
<b>Indicador Global de Ciudadanía Informada por todos los Medios = Sumatoria del porcentaje de avance de cada indicador considerado / Número de indicadores considerados.</b>			

## H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

### 7.3 Difusión de las Actividades de las Dependencias Municipales (COM-03)

<< Plan Municipal de Desarrollo 2014 - 2016 > Eje Rector: Un Gobierno Incluyente, Honesto, Transparente y de Resultados> Objetivo: Un Gobierno Honesto y Transparente, que Informa y Rinde Cuentas > Estrategia: Implementar mecanismos de comunicación eficientes que permitan tener un enlace directo y dinámico con la sociedad. >>

#### Descripción

Mantener una coordinación estrecha con los voceros de las dependencias, organismos e institutos de la Administración Pública Municipal para crear un vínculo con la ciudadanía mediante los productos que se publican en los medios de comunicación, así como en las redes sociales.

#### Objetivos

- » Dar a conocer a la ciudadanía las obras y acciones de las dependencias municipales en los medios de comunicación impresos y electrónicos.
- » Canalizar, por medio de las redes sociales, las quejas y demandas ciudadanas ante las dependencias municipales correspondientes para su atención y respuesta.

#### Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Registrar en audio, video y fotografía los eventos y actividades de las dependencias municipales, para la producción de spots, boletines y desplegados informativos (DMCS-03-01).	Eventos	410	<b>DMCS-03-01</b> = (Número de eventos registrados / Total de eventos programados) * (100).
<b>Indicador Global de Difusión de las Actividades de las Dependencias Municipales = Sumatoria del porcentaje de avance de cada indicador considerado / Número de indicadores considerados.</b>			

## Programa Anual de Trabajo 2015

### 7.4 Ciudadanos Mejor Informados (COM-04)

<< Plan Municipal de Desarrollo 2014 - 2016 > Eje Rector: Un Gobierno Incluyente, Honesto, Transparente y de Resultados> Objetivo: Un Gobierno Honesto y Transparente, que Informa y Rinde Cuentas > Estrategia: Implementar mecanismos de comunicación eficientes que permitan tener un enlace directo y dinámico con la sociedad. >>

#### Descripción

Dar a conocer a la ciudadanía las actividades recreativas y de prevención, así como los programas especiales.

#### Objetivos

- » Mantener informada a la ciudadanía respecto a los eventos que realiza el gobierno municipal, fomentando su participación en los mismos.

#### Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Elaborar boletines, desplegados, diseños, cápsulas y spots de radio y televisión para campañas extraordinarias, preventivas, culturales e informativas (DMCS-04-01).	Campaña	20	<b>DMCS-04-01</b> = (Número de campañas realizadas / Total de campañas programadas) * (100).
<i>Indicador Global de Ciudadanos Mejor Informados = Sumatoria del porcentaje de avance de cada indicador considerado / Número de indicadores considerados.</i>			