



DIRECCION MUNICIPAL DE PROMOCION TURÍSTICA

Calle 5 de Febrero 1103 Pte. Zona Centro

TELÉFONO OFICIAL: (618) 137-84-30

E-MAIL OFICIAL: Alberto.leal@municipiodurango.gob.mx

Dafne Alicia Curiel Lozoya Subdirectora

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestría en Administración de Negocios
Especialidad en Mercadotecnia

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

| | |
|----------------------|---|
| May. 2007- Abr 2016 | Secretaria de Turismo del Estado de Durango Coordinadora de Promoción. |
| Mar 2011 – Ago 2011 | Secretaría de Turismo del Estado de Durango Encargada de la Dirección de Promoción. |
| Mar 2007 - Dic.2007 | Periódico el “Siglo de Durango” Jefa de Agencias Departamento de Publicidad |
| Abr 2004 – Abr 2007 | Administradora Encargada de Compras, Abastecimiento de Almacén, Trato y Negociación con Proveedores Librería Leyendas de Durango |
| Ago 2007 - Dic. 2007 | Auxiliar en el área de Auditoria de gabinete y Asistencia al Contribuyente Servicio de Atención Tributaria (SAT). |
| Ago 2007 - Feb 2008 | Auxiliar en el Área de Contabilidad y Finanzas Instituto de la Vivienda del Edo. de Durango (COESVI). |



DIRECCION MUNICIPAL DE PROMOCION TURÍSTICA

Calle 5 de Febrero 1103 Pte. Zona Centro

TELÉFONO OFICIAL: (618) 137-84-37

E-MAIL OFICIAL: durangotravel@municipiodurango.gob.mx



L.C.T.C. Verónica Odette Rivas Santana
Jefa del Departamento de Promoción Turística

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Maestría en análisis periodístico (Titulación en Trámite).

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Más de 28 años de trayectoria en la comunicación duranguense en medios de comunicación impresos (Periódico CIMA, Sol de Durango, Victoria de Durango, La Voz de Durango); medios electrónicos (Organización Radiorama, XEE Radio Festival, Canal 12); en la comunicación oficial (Dirección de Comunicación Social del Congreso del Estado así como vocerías de Secretaría de Educación, Secretaría de Salud, Secretaría de Turismo, SAGDR, Servicios Públicos Municipales, entre otras); campañas políticas; elaboración y revisión de contenidos en empresas privadas; y actualmente en el manejo de la promoción turística y difusión de la DMPT.



DIRECCION MUNICIPAL DE PROMOCION TURÍSTICA

Calle 5 de Febrero 1103 Pte. Zona Centro

TELÉFONO OFICIAL: (618) 137-84-31

E-MAIL OFICIAL: Turismo.natolaf@gmail.com



Erik Olaf Vargas de los Ríos
Jefe de Turismo Alternativo

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Ingeniería Industrial

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- ASESORIA TECNICA EN PROYECTOS ECOTURISTICOS Y DE AVENTURA.
- CAPACITACION EN TEMAS TURISTICOS Y HOSPITALIDAD-
- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS CON TEMAS DE TURISMO AL AIRE LIBRE.
- RESPONSABLE EN CALIDAD (ISO 9001-2008)
- PROGRAMAS DE PROMOCION Y ACTIVIDADES TURISTICAS.



DIRECCION MUNICIPAL DE PROMOCION TURÍSTICA

Calle 5 de Febrero 1103 Pte. Zona Centro

TELÉFONO OFICIAL: (618) 137-84-31

E-MAIL OFICIAL: albertotamayobustamante@hotmail.com



Alberto Tamayo Bustamante

Jefe de Coordinación Desarrollo Turístico Municipal

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciatura

EXPERIENCIA PROFESIONAL.

- Planeación estratégica de campañas publicitarias e informativas para la Universidad Autónoma de Durango
- Experiencia en coordinación de spots, videos corporativos,
- Co-producción de programas televisivo así como transmisiones especiales
- Encargado de las transmisiones en vivo de eventos especiales de la Universidad autónoma de Durango y de tv lobo canal de la UAD
- Transmisiones simultaneas radio y televisión en eventos de la red de radiodifusoras y televisoras educativas del país.
- Encargado de circuitos cerrados de eventos como presentación de lobos grises roster del equipo así como congreso, conciertos y eventos privados.
- Camarógrafo en congresos, eventos culturales, deportivos, académicos, informativos y sociales.
- Jefe de máster de TVLOBO
- Editor de capsulas informativas, notas, reportajes, musicales.
- Escenógrafo de programas internos de TVLOBO así como eventos académicos
- Colaborador en revistas y periódicos de circulación interna de la universidad

Experiencia en Mercadotecnia, Publicidad y Relaciones Públicas:



- Planeación estratégica de campañas publicitarias y estudios de mercado.
- Diseño de escenografías para programas de televisión así como de eventos especiales como:
 - La farándula (programa de espectáculos y cultura)
 - Impacto Grupero (programa de música gruperera)
 - En la red (programa deportivo)
 - Dgox (programa de videos musicales del genero pop)
 - Sistema informativo lobo con el Lic. Miguel Ángel Vargas
 - Entre lobos y Sistema Informativo Lobo con Rubén Cárdenas
 - Hitos de la expresión con Alberto de la rosa
 - Barra política
 - Agenda política 2007, 2008 y 2009 con Víctor Hernández
 - Elecciones 2009 y 2010
 - Partidos de baloncesto profesional desde Xalapa Veracruz
 - Debates políticos
 - Programas sobre carreras de la Universidad Autónoma de Durango
- Diseño de planes de relaciones públicas con medios de comunicación, clientes y proveedores.
- Asesoría de posicionamiento para campañas de publicidad e informativas de:
 - Universidad Autónoma de Durango y Carreras
 - Equipo de Baloncesto Lobos Grises de la UAD
 - Programas Unitarios de la barra programática de TVLOBO
 - Congresos organizados por las diversas direcciones de carreras
 - Debates
- Director de TVLOBO por sistema de cable del 2005 al 2010

Experiencia en organización de eventos, y otras actividades:

- Auxiliar de Coordinación de Medios Electrónicos de la Universidad Autónoma de Durango.
- Organización de Castings.
- Experiencia en cotizaciones y presupuestos con empresas de TV.
- Compras de materiales y equipos.
- Diseño de campañas para medios electrónicos.
- Edición de programas y musicales.

Turismo Municipal Periodo 2010-2013:

- Coordinación de Promoción Turística Municipal.
- Logística en recorridos Turísticos Institucionales y Particulares.



- Coordinación de Tranvía, rutas y paseos Turísticos
- Coordinación de operativos de Orientación Turística.
- Planeación estratégica de campañas publicitarias y de promoción de la Dirección Municipal De Promoción.
- Coordinación folletería e información del quiosco turístico
- Planeación de folletería turística.
- Coordinación de video de promoción GoDurango.
- Encargado de convocatoria a empresas con perfil turístico para promociones turísticas.
- Coordinación de la página de internet Godurango
- Coordinación y convocatoria de cursos y capacitaciones para personal de primer contacto.

Turismo Municipal Periodo 2013-2015:

- Jefe del departamento de Desarrollo Turístico del Municipal
- Logística en recorridos turísticos especiales, institucionales y particulares.
- Planeación, elaboración y logística de nuevas rutas en tranvía y a pie.
- Coordinación de operativos turísticos por temporada y puentes largos
- Coordinación de operativo de orientación turística. (Preguntarme)
- Coordinación de folletos e información para promoción de atractivos en el Centro de Atención al Visitante (CAV) quiosco turístico “los Tlacuilos”.
- Coordinación de atención telefónica a través del 01800durango
- convocatoria a empresas con perfil turístico para capacitaciones y promociones turísticas.
- Convocatoria, coordinación y logística de capacitaciones bilingües, hospitalarias y competitivas para personal de primer contacto que realiza la Dirección Municipal de Promoción turística.
- Coordinación de módulos de orientación móviles en congresos, convenciones y eventos especiales.
- Archivo fotográfico para difusión en redes sociales.
- Encargado de procesos y documentación del ISO 9001-2008
- Atención e informes sobre recorridos en tranvía