

PROYECTA “El Poder de una Idea”

- **Reto Emprende:**

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Crear la Red de Jóvenes Emprendedores . Integrar jóvenes con proyectos de Emprendedurismo.	Red	Meta 1
Realizar pláticas en las Escuelas Secundarias y de Educación media Superior, para fomentar la cultura del Emprendedurismo.	Pláticas	Meta 36 Realizadas 10
Generar Acuerdos de vinculación con Organismos y Cámaras Empresariales.	Acuerdos	Meta 3 Realizado 8

En la parte de acuerdos se generaron 8, la meta inicial era generar 3 acuerdos; En cuanto a las pláticas se han realizado 10 de 36 lo que representa un 27.77% del total de pláticas establecidas.

- **ATREVETE A SER LIDER:**

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Desarrollar acercamientos con actores de relevancia nacional e internacional (conferencias), que fomenten el liderazgo social y empresarial de los Jóvenes.	Conferencias	Meta 8
Realizar pláticas de liderazgo impartidos a jóvenes en Escuelas Secundarias, de nivel Medio Superior y Grupos establecidos.	Cursos	Meta 8
Realizar Rally que promueva el espíritu de liderazgo y trabajo en equipo entre los jóvenes.	Rallys	Meta 2

PONLE PLAY A TU VIDA

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Realizar campamentos de deportes extremos (kayaking, rapel, tirolesa, rally, supervivencia, entre otros). Para incluir a los jóvenes que desarrollan este tipo de actividades, y así fomentar el ecoturismo dentro de nuestro municipio.	Campamentos	Meta 2
Tu Cascarita: Llevar a cabo Torneos Deportivos, los cuales se realizaría en escuelas secundarias y preparatorias del municipio, y tendrá como objetivo el promover la participación del sector juvenil con la finalidad de crear una competencia sana, así como también el de identificar a los líderes deportistas.	Torneos	Meta 3
Impulsar la participación de la juventud duranguense en temas de activación física a través de cursos (zumba, taekwondo, karate, futbol, basquetbol, voleibol, entre otros) y eventos deportivos, a realizarse en las instalaciones del Instituto Municipal de la Juventud (IMJUV).	Cursos	Meta 5

El arranque del programa PONLE PLAY A TU VIDA inicia el mes de junio.

EXPRESARTE “Dale Vida a tus Emociones”

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Talento Urbano: Otorgar espacios en las distintas colonias para que los jóvenes expresen sus habilidades musicales y artísticas sobre un escenario.	Colonias	Meta 21 Realizado 2
Crear cursos artísticos y culturales (Música, pintura, alta costura y manualidades, grafiti, origami, globoflexia, danza de distintos tipos, dibujo, break dance, entre otros) dentro de las instalaciones; que impulsen a los jóvenes en el desarrollo de algún talento.	Cursos	Meta 5
Cheka tu Muro: gestionar entre los habitantes de diferentes colonias, espacios que puedan ser utilizados como medios de expresión de arte urbano.	Colonias	Meta 10

Se han realizado 4 eventos de Talento Urbano lo que representa 19.04% de la meta establecida

MI FUTURO lo Decido Yo!

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Generar convenios con el Instituto Duranguense de Educación para Adultos (IDEA) para ayudar a los jóvenes a terminar su escolaridad primaria, secundaria y preparatoria.	Convenio	Meta 1 Realizado 1
Ser Líder (Innovar, Impulsar Inspirar): Creación de la red juvenil de jefes de grupo, con el objetivo de generar un vínculo directo entre el municipio y los jóvenes estudiantes de los niveles de secundaria y media superior, para hacerles partícipes en la generación de políticas públicas y realizar diversas actividades recreativas y de servicio social comunitario.	Red	Meta 1 Realizado 1
Promover el hábito de la lectura a través de la creación de la Biblioteca Popular Juvenil.	Biblioteca	Meta 1
Joven es Servicio: Firmar convenio con las universidades para que los estudiantes realicen su servicio social dentro de los programas del IMJUV y las dependencias municipales.	Convenio	Meta 1
Implementar cursos que puedan beneficiar el desarrollo escolar y brindar a los jóvenes herramientas para generar una mayor competitividad educativa (Inglés, francés, computación, pasantías, entre otros), dentro de las instalaciones del IMJUV.	Cursos	Meta 2

PIENSA POR TI

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Visitas a los distintos polígonos prioritarios con brigadas de salud, consistente en atención médica general, odontológica y psicológica.	Brigadas	Meta 8
Impulsar programas de información, orientación, capacitación y prevención, en temas tales como: sexualidad, adicciones, violencia en el noviazgo, bullying, alcoholismo, nutrición y obesidad, discriminación por género o por discapacidad, depresión y suicidio, así como cursos de primeros auxilios.	Cursos, pláticas y talleres	Meta 300 Realizado 44
Fortalecimiento del programa "Toma el Control", mediante la creación de la Escuela de Manejo y Educación Vial para jóvenes.	Escuela	Meta 1
Realizar la campaña "Toma el Control", para concientizar a los jóvenes acerca de los accidentes viales a causa de consumo de alcohol.	Campañas	Meta 3 Realizado 1

Se han impartido 44 pláticas en lo que va del año, esto representa un 14.66% de la meta establecida, es importante brindarle atención a este punto.

DE CORAZÓN

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Creación del voluntariado Juvenil para servicio social, con el objetivo de incentivar en los jóvenes un espíritu de servicio, basado en valores humanos.	Voluntariado	Meta 1
Realizar actividades en donde participe el voluntariado juvenil.	Actividades	Meta 5
Creación de la red de jóvenes ecologistas, que tendrá como objetivo coadyuvar en la realización de actividades y programas ecológicos a iniciativa del IMJUV.	Red	Meta 1
Realizar actividades en donde participen los jóvenes integrantes de la red ecologista.	Actividades	Meta 5

MUNICIPIO JOVEN – LA GIRA

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Realizar jornadas de información y expresión artística mediante visitas con diversos módulos a escuelas de nivel medio superior y superior, donde representantes de cada una de las direcciones municipales (relacionadas con temas y/o programas para jóvenes) informaran de los programas que ofrecen.	Instituciones Educativas	Meta 30

EVENTOS Y CERTAMENES

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Incentivar la participación juvenil a través de certámenes que permitan desarrollar el espíritu de competencia y hermandad entre este sector social.	Eventos y/o certámenes	Meta 10 Realizado 3

Aunque solo se han realizado 3 de los 10 eventos se han atendido a 3685 jóvenes en dichos eventos, lo que representa un 73.7% de los 5000 jóvenes que se deseaban atender con los 10 concursos a lo largo del año, sin embargo no por esto se dejara de trabajar eficazmente en los siguientes eventos

INFRAESTRUCTURA

ACCIONES	METAS	
	UNIDAD	CANTIDAD
Creación de Centros de Desarrollo Juvenil (CDJ).	Centro de Desarrollo Juvenil	Meta 3
Modernización de las instalaciones del IMJUV (Centro de Desarrollo Integral Juvenil), trasladándolas a la Unidad Deportiva ubicada en la Colonia Chapultepec.	Remodelación	Meta 1
Creación de una estancia Infantil para Jóvenes Trabajadores, esta fungirá como apoyo para aquellas parejas jóvenes que no cuentan con seguro social o en su caso con recursos para pagar una estancia privada. Se encontrara ubicada en las nuevas instalaciones del IMJUV.	Estancia Infantil	Meta 1
Continuidad programa "Cyber joven" con la construcción, ubicados en puntos estratégicos de la ciudad.	Cyber Joven	Meta 3