Durango
Compromiso de TODOS

SEGUNDO INFORME
Gobierno Municipal
DURANGO, DURANGO
2010 - 2013

2. Un Durango Atractivo para Invertir

Crecimiento Económico que llegue a las Familias

Cumplimos y TÚ ganas

SEGUNDO INFORME
Gobierno Municipal
DURANGO, DURANGO
2010 - 2013

2.1 Durango Atractivo a la Inversión y Generador de Empleo

Cumplimos
y TÚ ganas

Programa Permanente de Calidad y Empresas Modelo, Sello de Calidad Durango

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 – 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir> Objetivo: Durango Atractivo para la Inversión y Generador de Empleo> Estrategia: Facilitar la instalación y operación de las empresas en Durango, proporcionando servicios eficientes, información oportuna, trámites sencillos y respuestas rápidas. >>

El Sello de Calidad Durango (SCDgo), es un distintivo que se otorga a las empresas acreditadas que generan productos o servicios con características sobresalientes en calidad, producción, higiene, sabor, tradición u otra, que los ubica en la preferencia de los consumidores sobre otros similares.

Durante el presente periodo, se llevó a cabo una visita de supervisión a las 16 empresas que fueron acreditadas en el periodo anterior, con la finalidad de constatar el uso correcto y adecuado del Distintivo SCDgo en los productos, servicios e imagen de las mismas, y se inició la primera auditoría de seguimiento a través de un Despacho externo especializado en la materia, el cual será responsable de verificar que los procesos de producción y servicios cumplan con los estándares de calidad y se mantengan en el proceso de mejora continua, cubriendo todas sus áreas.

Centro de Atención Empresarial del SDARE

A través del Centro de Atención Empresarial del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (CAE-SDARE) se registraron mil 388 aperturas de empresas, las cuales reportaron una inversión de mil 27 millones 895 mil 61 pesos y siete mil 307 empleos generados. Respecto al periodo anterior, se registró un incremento del 17.63 por ciento en apertura de empresas, 98.63 por ciento en inversión y 13.80 por ciento en empleos generados.

Centro de Atención Empresarial del SDARE

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Fomento Económico.

Unidad Municipal de Mejora Regulatoria

Producto del trabajo realizado por la Unidad Municipal de Mejora Regulatoria, el H. Cabildo aprobó el Reglamento de Mejora Regulatoria del Municipio de Durango, cuyo objetivo principal es sentar las bases y establecer lineamientos para la implementación, ejecución y evaluación de los procesos de mejora regulatoria, así como para la revisión del marco regulatorio normativo y su adecuación para agilizar, transparentar, o en su caso, simplificar los trámites, requisitos y plazos del Municipio.

Programa de Microcréditos en Apoyo a los Emprendedores de Durango

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 – 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir> Objetivo: Durango Atractivo para la Inversión y Generador de Empleo> Estrategia: Apoyar la creación y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas, implementando modelos innovadores de financiamiento. >>

Convenio con Cajas Solidarias y Sociedades Cooperativas

En el marco del Programa de Microcréditos “Para Que Nadie Se Quede Atrás”, se ha mantenido y revisado el Convenio con las Cajas Solidarias Poanas y Nuevo Ideal, como un modelo innovador de financiamiento que ha optimizado el proceso de autorización de los microcréditos, acompañado de la gestión necesaria para la recuperación del mismo, con el fin de garantizar una mayor capacidad en la entrega de recurso a los solicitantes. En este sentido, se ha logrado mantener un esquema de financiamiento de “Uno a Dos punto Cinco” (1:2.5); es decir, por cada peso que

deposita el Municipio al fondo de garantía líquida, las Cajas Solidarias prestan dos pesos con 50 centavos, aumentando con esto la capacidad de crédito a un mayor número de personas, predominando las mujeres emprendedoras, quienes al obtener los recursos necesarios para iniciar o consolidar su actividad económica, logran propiciar el autoempleo y la creación de fuentes de trabajo.

Otro de los atributos de este mecanismo de financiamiento, es el fomento al hábito del ahorro, ya que de acuerdo con las bases de operación del Programa, el acreditado abre una cuenta de ahorro independiente con el 10 por ciento del monto del microcrédito recibido.

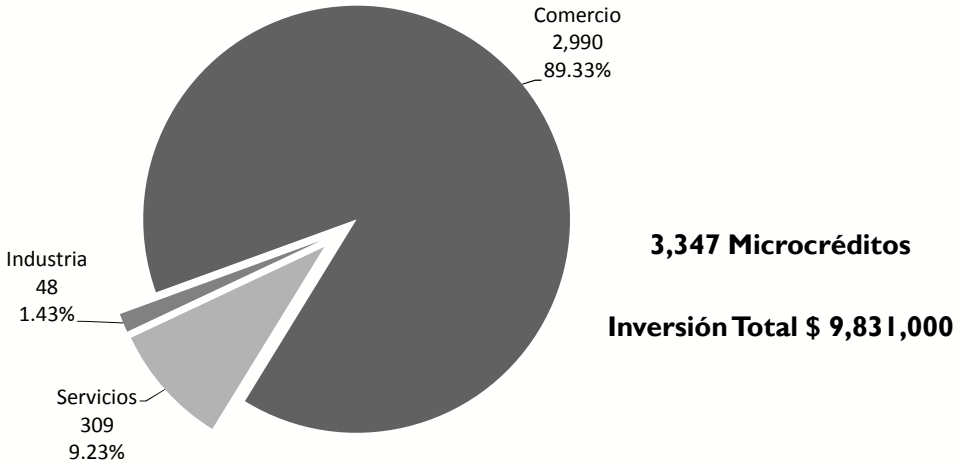
Con lo anterior, el Programa de Microcréditos "Para Que Nadie Se Quede Atrás", responde con acciones específicas que en materia de desarrollo e inclusión social, se vinculan con los propósitos de la Administración Municipal, apoyando a través de esta instancia de financiamiento a diversos sectores de la economía, buscando atender los más amplios grupos de la población comprometida con la generación de empleos.

Programa de Microcréditos "Para Que Nadie se Quede Atrás"

El Programa de Microcréditos está enfocado al apoyo económico de actividades productivas que fomenten el autoempleo, promuevan el ahorro y fortalezcan la economía familiar. Se estructura en un esquema operativo de núcleos solidarios de 15 integrantes y acreditados individuales, otorgando créditos escalonados por dos, tres, cuatro y seis mil pesos por persona, con plazos de recuperación de 16, 24, y 32 semanas, según el monto del crédito, a una tasa mensual del tres por ciento.

Mediante este concepto de financiamiento se apoya tanto a los proyectos productivos de nueva creación, como a los ya establecidos en los diferentes sectores de la economía local. En el presente periodo se otorgaron tres mil 347 microcréditos, lo que representó una inversión de nueve millones 831 mil pesos. Con lo anterior, en los 24 meses de operación del Programa se han colocado ocho mil 565 créditos con una inversión total de 24 millones 703 mil pesos, entregados en seis emisiones.

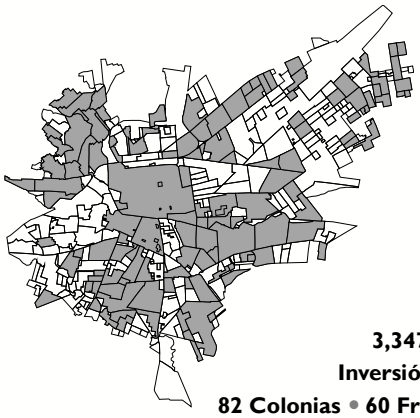
De acuerdo con el sector de actividad, el 89.33 por ciento de los microcréditos se aplicaron en comercio, 9.24 por ciento en servicios y 1.43 por ciento en industria; entre éstos se encuentran los otorgados a 23 productores del Parque Industrial Ladrillero, que por primera vez reciben este tipo de apoyo.

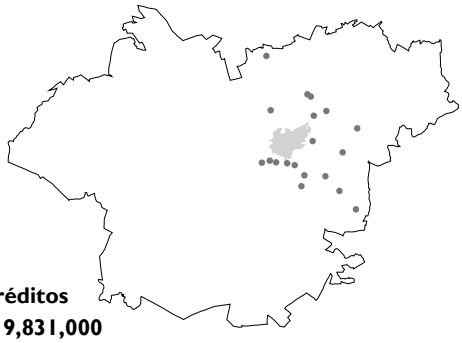


Programa de Microcréditos
Para que Nadie se Quede Atrás

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Fomento Económico.

A través del Programa de Microcréditos, se apoya tanto a los habitantes de la Ciudad, como a los del área rural del Municipio. El 91.37 por ciento de los acreditados tienen su residencia en 142 colonias y fraccionamientos de la Ciudad, en tanto que el 8.63 por ciento se localiza en 19 poblados. De la población beneficiada con este tipo de financiamientos, un 84.44 por ciento son mujeres emprendedoras que buscan apoyar la economía familiar.





3,347 Microcréditos
Inversión Total $ 9,831,000
82 Colonias • 60 Fraccionamientos • 19 Poblados

Colonias: 15 de Mayo (Tapias) • 9 de Julio • Ampliación El Saltito • Anáhuac • Antonio Ramírez • Armando del Castillo Franco • Arroyo Seco • Arturo Gámiz • Asentamientos Humanos • Azcapotzalco • Barrio de Analco • Barrio de Tierra Blanca • Barrio del Calvario • Benjamín Méndez • Caminos del Sol • Carlos Luna • Cerro de Mercado III • Chapultepec • Ciénega • CNOP • Constitución • División del Norte • Dolores del Río • Ejidal • El Ciprés • Emiliano Zapata • Ex Hacienda de Tapias • Fátima • Felipe Ángeles • Francisco Zarco • Gobernadores • Héctor Mayagoitia • Hipódromo • Ignacio Zaragoza • Insurgentes • IV Centenario • J. Guadalupe Rodríguez • Jalisco • Jardines de Cancún • José Ángel Leal • José María Morelos (Sur) • José María Morelos y Pavón (Norte) • José Revueltas • Juan Lira • Justicia Social • La Virgen • Las Encinas • Las Flores • Las Palmas • Lázaro Cárdenas • López Mateos • López Portillo • Los Duraznos • Los Sauces • Los Viñedos • Lucio Cabañas • Luis Echeverría • Máximo Gámiz • México • Miguel de la Madrid Hurtado • Miguel González Avelar • Morga • Niños Héroes • Octavio Paz • Porfirio Díaz • PRI • PRI Ampliación • Primero de Mayo • Rosas del Tepeyac • San Carlos • San Isidro • San Martín de Porres • Santa María • Tejada Espino • Tierra y Libertad • Unidad Guadalupe • Universal • Valle del Guadiana • Valle del Sur • Valle Verde • Villa de Guadalupe • Zona Centro • **Fraccionamientos:** Acereros • Aranjuez • Artemisas • Aserradero • Benito Juárez • Bosques del Valle • Canelas • Centauro del Norte • Fidel Velázquez • Fidel Velázquez Ampliación • General Domingo Arrieta • Geraldine • Guadalupe Victoria INFONAVIT • Hernández • Huizache I • Huizache II • Jardines de San Antonio • La Forestal • Las Bugambilias • Las Fuentes • Las Milpas • Las Nubes • Las Playas • Los Álamos • Los Arbolitos I • Los Eucaliptos • Nuevo Durango I • Nuevo Durango II • Nuevo Durango III • Paso Real • Potreros del Refugio • Primer Presidente • Puerta de San Ignacio • Real del Mezquital • Real Victoria • Real Victoria II • Renacimiento • SAHOP • San José • San José II • San José III • San Juan • San Luis • San Marcos • Santa Amelia • Silvestre Revueltas • Valle de Guadalupe • Valle del Mezquital • Versalles • Villas de San Francisco • Villas del Guadiana • Villas del Guadiana II • Villas del Guadiana III • Villas del Guadiana IV • Villas del Guadiana V • Villas del Guadiana VI • Villas del Guadiana VII • Villas del Pedregal I • Villas del Pedregal II • Vivah Reforma • **Poblados:** Cinco de Mayo • Colonia Hidalgo • Dieciocho de Marzo • El Arenal (San Jerónimo) • El Carmen y Anexos • El Durazno • El Nayar • El Pueblito • General Felipe Ángeles (Ejido) • General Lázaro Cárdenas • José María Pino Suárez • La Ferrería (Cuatro de Octubre) • Labor de Guadalupe • Pilar de Zaragoza • Quince de Octubre • San Vicente de Chupaderos • Santiago Bayacora • Sebastián Lerdo de Tejada • Villa Montemorelos.

Programa de Microcréditos
Para que Nadie se Quede Atrás

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Fomento Económico.

Al buscar proporcionar una orientación adecuada y con el propósito de fortalecer la cultura financiera de los usuarios de microcréditos para que cumplan puntualmente con sus compromisos y mantengan un historial crediticio favorable, se impartieron tres cursos de capacitación bajo el esquema del Centro de Desarrollo Empresarial de Nacional Financiera, S.N.C. (NAFIN), siendo éstos: 13 pasos para elaborar tu plan de negocios; Cómo promover eficientemente tu producto o servicio; y El ABC del crédito, a los que asistieron tres mil 342 acreditados del Programa de Microcréditos.

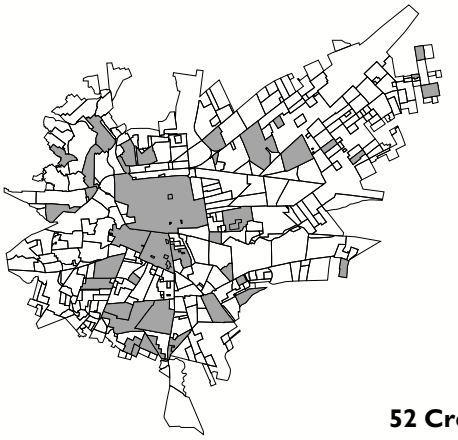
Con la participación de 80 beneficiarios se llevó a cabo la exposición denominada “Promoción de Comerciantes de Durango”, del Programa de Microcréditos “Para Que Nadie Se Quede Atrás”, en el Corredor Constitución, del Centro Histórico de la Ciudad, mostrando los productos y servicios que ofrecen en sus negocios y cómo los han visto crecer con el apoyo de este esquema de financiamiento. El Programa “Para Que Nadie Se Quede Atrás”, ha generado durante los últimos 12 meses, dos mil 300 autoempleos.

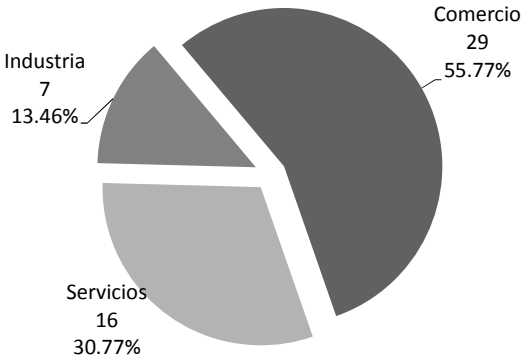
Fondo de Consolidación de la Microempresa del Municipio de Durango (FOCMED)

Los recursos del FOCMED se integran con aportaciones de los tres órdenes de gobierno y están dirigidos a la consolidación de microempresas formalmente establecidas en la Ciudad, con al menos seis meses de operación. El monto de los créditos otorgados por el Fondo va de los tres mil a los treinta mil pesos, con un plazo de recuperación de un año, siendo elegibles las personas físicas y morales que no sean sujetos de apoyo en la banca comercial.

Durante el presente periodo, se otorgaron 52 créditos con una inversión de un millón 135 mil pesos, canalizados a la ejecución de los proyectos productivos de 52 microempresas, con un monto de apoyo promedio de 22 mil 596 pesos, lo que permitió generar 112 empleos directos. El 63.46 por ciento de estos apoyos se otorgaron a mujeres empresarias.

Las microempresas apoyadas se distribuyen en 40 colonias y fraccionamientos de la Ciudad y de acuerdo con el sector económico, el 55.77 por ciento tienen actividad comercial, 30.77 por cientos se dedican a la prestación de servicios y 13.46 realizan actividades industriales.





52 Créditos
Inversión Total $ 1,135,000
24 Colonias • 16 Fraccionamientos

Colonias: 8 de Septiembre • Antonio Ramírez • Arturo Gámiz • Asentamientos Humanos • Barrio de Analco • Barrio de Tierra Blanca • Bella Vista • Benito Juárez • Benjamín Méndez • Del Valle • Diana Laura Riojas de Colosio • División del Norte • Ejidal • El Refugio • Guadalupe • Hipódromo • Ignacio Zaragoza • Los Girasoles • Los Sauces • Morga • Niños Héroes • Valle del Sur • Villa de Guadalupe • Zona Centro • **Fraccionamientos:** Aserradero • Campestre Martinica • Español • General Domingo Arrieta • Guadalupe • Jardines de Durango • Jardines del Real I • La Hacienda • Las Alamedas • Las Playas • Niños Héroes • Nuevo Durango III • Real del Mezquital • SEDUE • Villas del Guadiana • Villas del Guadiana III.

Fondo de Consolidación de la Microempresa Del Municipio de Durango (FOCMED)

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Fomento Económico.

El FOCMED se encuentra actualmente incorporado al Sistema Recaudador Municipal de la Dirección Municipal de Administración y Finanzas, lo que permite asegurar un manejo eficiente y trasparente de los recursos y garantizar una mayor recuperación.

Centro Municipal de Innovación y Transferencia de Tecnología

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 – 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir> Objetivo: Durango Atractivo para la Inversión y Generador de Empleo> Estrategia: Impulsar la competitividad de las empresas locales, mediante la implementación de programas integrales de apoyo a la innovación.>>

Vinculación Institucional del CMITT

Las actividades del Centro Municipal de Innovación y Transferencia Tecnológica (CMITT) constituyen un proceso orientado a las autoridades educativas del nivel medio superior y superior, a la comunidad académica, investigadores de la iniciativa privada y emprendedores, facilitando el cumplimiento de las expectativas que cada uno de los grupos ha generado con relación a la innovación y transferencia de tecnología.

En este contexto, el CMITT ha establecido convenios y acuerdos de colaboración interinstitucional con organismos empresariales, instituciones educativas y centros de investigación, organismos de la sociedad civil y dependencias de los tres órdenes de gobierno, en materia de innovación, investigación científica, desarrollo tecnológico, capacitación y transferencia de tecnología, con la finalidad de crear PYMES de base tecnológica.

El CMITT participa actualmente en los consejos consultivos para las Energías Renovables del Estado de Durango, cuyo propósito es dar seguimiento a las propuestas de ubicación e inversión para el Centro de Investigación en Energías Renovables y Medio Ambiente del Estado de Durango (CIERMAD); en el de Vinculación del Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios 148, donde ocupa la Vicepresidencia, y en el de Vinculación y Pertinencia de la Universidad Politécnica de Durango.

En un esquema de colaboración con la Universidad Politécnica de Durango, el CMITT abrió una oficina de extensión en el edificio principal de esta Universidad, en donde cuenta también con las áreas destinadas a investigación y desarrollo.

Impulso y Fomento al Emprendedurismo

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 – 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir> Objetivo: Durango Atractivo para la Inversión y Generador de Empleo> Estrategia: Fomentar y potenciar el espíritu emprendedor.>>

A iniciativa del CMITT, el Gobierno Municipal otorgó la “Medalla al Mérito a la Innovación Científica y Tecnológica” a 13 jóvenes duranguenses, ganadores en los concursos nacionales de prototipos y Expo Ciencia, en las categorías: “Desarrollo de Software y Multimedia”, “Desarrollo Tecnológico” y “Ciencias Básicas”, eventos organizados por la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial (DGETI), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), el Movimiento Internacional para el Recreo Científico y Técnico (MILSET) y la RED Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología.

Estos jóvenes representaron a Durango y a México en la Cumbre Internacional de Ciencia y Tecnología (CIENTEC) y en el Congreso Mundial Juvenil de Química, ambos celebrados en la ciudad de Lima, Perú; en la Expo Ciencias (WETENSCHAPS) en la ciudad de Bruselas, Bélgica y en la Expo Ciencias Latinoamericana (ESI), en la ciudad de Asunción, Paraguay.

Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico

En colaboración con el Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Durango (CIIDIR-IPN), se realizó el evento "Acciones contra la Sequía – Transferencia Tecnológica", en el que se impartieron las conferencias "Sistemas de Riego Mediante Lluvia Sólida", dictada por el Ing. Sergio Jesús Rico Velazco, del Instituto Politécnico Nacional y "Cosecha de Agua", por el Ing. Eugenio Gras Menaut, de MAS-HUMUS, registrándose una asistencia de 150 personas, entre investigadores, productores agropecuarios, estudiantes y funcionarios de los tres órdenes de gobierno.

SEGUNDO INFORME
Gobierno Municipal
DURANGO, DURANGO
2010 - 2013

2.2 Durango, Destino Turístico Cultural del Norte de México

Cumplimos
y TÚ ganas

Promoción Turística

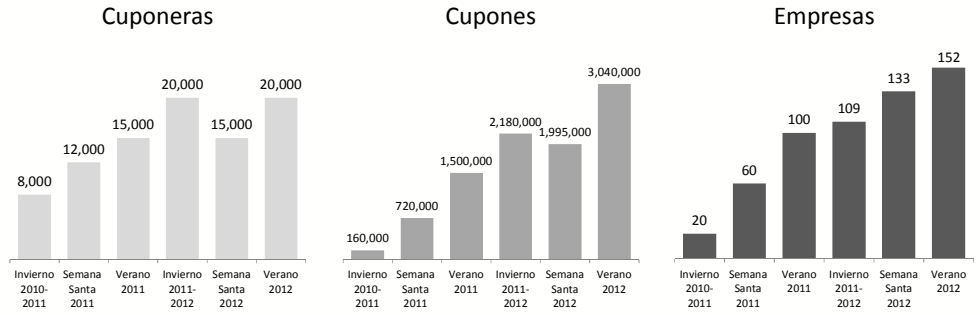
<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Durango, Destino Turístico Cultural del Norte de México> Estrategia: Implementar un programa estratégico de promoción turística de Durango a nivel nacional e internacional mediante publicaciones y participaciones en ferias y congresos.>>

Cuponera Go Durango

Como un mecanismo de promoción turística durante las temporadas vacacionales, se implementó la Cuponera Go Durango, revista de información turística que incluye cupones de descuento canjeables en los establecimientos de más de 150 empresas del ramo turístico, participantes en esta iniciativa conjunta con el Gobierno Municipal. En un esfuerzo coordinado con la iniciativa privada, el Instituto Nacional de Migración, en el marco del programa "Bienvenido Paisano" y con la Dirección de Asuntos Internacionales y Atención a Comunidades Duranguenses en el Extranjero, del Gobierno del Estado, se distribuyeron 53 mil cuponeras, lo que representa un incremento del 51.43 por ciento respecto al periodo anterior.

La participación de las empresas en esta iniciativa ha sido creciente, pasando de 20, que iniciaron esta propuesta a las 150 actuales, las que en conjunto pusieron a disposición seis millones 929 mil cupones de descuento, que por el tipo de oferta se distribuyen en un 61.57 por ciento en restaurantes, 9.76 por ciento en actividades turísticas, 8.80 por ciento en hoteles, 7.84 por ciento de operadores turísticos, 6.21 por ciento de productos y 5.86 por ciento en servicios. Respecto al periodo anterior, la cantidad de cupones de descuento se incrementó 181.67 por ciento.

Como parte del seguimiento y evaluación de la Cuponera, se realizó un sondeo entre las empresas participantes, reportando el 90 por ciento de ellas, haber recibido cupones de la promoción incluida en la Cuponera Go Durango.



Promoción Turística
Cuponera Go Durango

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Promoción Turística.

Programa de Orientación al Turista

Para atender a los turistas que visitan la Ciudad, así como a la ciudadanía en general, durante los diferentes periodos de la temporada vacacional, se realizaron operativos para brindar orientación por medio de un equipo de 50 jóvenes prestadores de servicio social, quienes fueron capacitados previamente en cultura turística, calidad en el servicio y patrimonio; atendiendo en cada periodo un promedio de 500 personas por día, orientando y distribuyendo promoción turística impresa. En suma, se atendieron aproximadamente, 33 mil 400 personas.

Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante

En coordinación con la Universidad Politécnica de Durango se realizó un estudio del Perfil y Grado de Satisfacción de los visitantes para conocer de manera objetiva el comportamiento de los turistas que visitan la Ciudad.

El 54 por ciento de los visitantes son profesionistas y empleados; el 91 por ciento es de origen nacional proveniente principalmente de los estados de Chihuahua (15 por ciento) y Coahuila (15 por ciento), de la Ciudad de México (16 por ciento) y del interior del Estado (16 por ciento); el nueve por ciento es de origen extranjero, principalmente de los Estados Unidos de América.

El medio de transporte más utilizado es el auto propio (46 por ciento), seguido del autobús (43 por ciento). El 69 por ciento de los visitantes viaja con la familia y el 41 por ciento lo hace en grupos de tres a cuatro personas. Los motivos de la visita a la Ciudad, en el 53 por ciento, son turísticos, y el 40 por ciento son familiares.

La estancia en la Ciudad es de uno a cuatro días (55 por ciento), el 66 por ciento realiza la planeación del viaje en menos de 15 días. Los principales medios informativos de los visitantes son los comentarios de conocidos, internet y los folletos de información turística.

En cuanto al interés de los visitantes, el 50.17 por ciento de las preferencias se concentra en la cultura de Durango (27.31 por ciento) y en los atractivos del Centro Histórico (22.86 por ciento).

En términos generales, los visitantes califican con un 92 por ciento el grado de satisfacción respecto a los servicios vinculados al bienestar de su estancia; la gastronomía, la información turística y los servicios son los más satisfactorios.

Congresos y Convenciones

La colaboración en congresos y convenciones ofrece la oportunidad de mostrar a los visitantes los diferentes atractivos de la Ciudad. En este sentido, se apoyó en la organización y realización de 20 congresos y convenciones, entre las que destacan la XV Convención Internacional BMW, con la participación de 700 aficionados al motociclismo; la Convención Ordinaria del Club de Leones, con asistencia de 200 personas y la Bienal de Arquitectura que reunió a 400 profesionistas del Ramo.

De acuerdo con la información generada por la Secretaría de Turismo del Estado, la derrama económica promedio por un evento de este tipo, es de 1.25 millones de pesos; con lo anterior, se estima que estos 20 congresos y convenciones representaron para la economía de la Ciudad, una derrama de 25 millones de pesos.

Día Mundial del Turismo

Con motivo del Día Mundial del Turismo, cuya finalidad es fomentar el conocimiento de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos, se formuló una agenda de actividades dirigidas a promover y dar a conocer la actividad turística en el municipio de Durango. Esta agenda se integró con las actividades siguientes: Foro Turístico, en el que se impartieron conferencias y se compartieron experiencias en la materia; recorridos gratuitos por el Centro Histórico en los Tranvías Turísticos; visitas guiadas al Museo de Arte Funerario "Benigno Montoya", Taller de Creación de Postales, realizado en coordinación con el Bebeleche Museo Interactivo de Durango; Alevines Pescones, evento de pesca infantil organizado en cooperación con el Club de Pesca Bass, Noche de Plata, Pasarela de Moda realizada para dar a conocer los trabajos del alumnado de Casa de la Plata y reconocimiento a los productos con identidad regional; Recorridos Turístico-Culturales, Regata en Kayak realizada en el Río Tunal y Semana de Cine de Aventura.

Certificaciones Turísticas

Como parte del Programa de Formación y Profesionalización, el personal operativo de la Dirección Municipal de Promoción Turística participó en el Diplomado para la Formación de Guías Especializados en Temas y Localidades de Carácter Cultural en el municipio de Durango, desarrollado a través del Instituto de Investigaciones Históricas de la UJED, obteniendo la certificación como Guías de Turismo bajo la Norma Oficial Mexicana NOM-08-TUR-2002. Además, derivado de su participación en el curso de Certificación de Operadores Turísticos, impartido por la Secretaría de Turismo, obtuvieron su certificación bajo la norma NOM-TUR 09-2002 en la especialidad de Excursionismo.

Promoción de la Ciudad

Con el propósito de impulsar el posicionamiento a la ciudad de Durango, como la capital cultural del norte de México, se participó en diversos eventos de carácter local, nacional e internacional; entre éstos, el Tianguis Turístico de Puerto Vallarta y la Riviera de Nayarit, con un stand promocional en coordinación con la Secretaría de Turismo del Estado; Encuentro Empresarial Mazatlán 2012, al que asistieron

funcionarios públicos, empresarios, cámaras y asociaciones de diversos sectores productivos de los estados de Sinaloa, Zacatecas, Coahuila y Durango, donde a través de mesas de negocios y de trabajo, se intercambiaron propuestas de desarrollo, considerando el corredor económico que se generará con la puesta en marcha de la autopista Durango-Mazatlán; la Cumbre Mundial de Turismo de Aventura San Cristóbal de las Casas, Chiapas 2011, con la participación de 600 delegados representantes de 55 países, por su naturaleza, líderes de opinión y autoridades del segmento de aventura, y la Feria Nacional Durango 2012, en la que se participó con un stand para la promoción de los atractivos culturales y naturales del Municipio, así como la diversidad de actividades que se pueden realizar en la Ciudad y sus alrededores.

449 Aniversario de la Ciudad

En la antesala del 450 aniversario de la Ciudad, se llevó a cabo el tradicional concurso "Reina del municipio de Durango", en el que participaron ocho jóvenes aspirantes.

Se contrataron los servicios de un moderno Turibús de dos pisos, proveniente de la Ciudad de México, para que visitantes y locales disfrutaran por este medio de los atractivos que ofrece la Ciudad desde una perspectiva diferente. El Turibús estuvo en servicio durante 24 días del periodo vacacional de verano; realizó 85 recorridos en los que se transportaron aproximadamente, cuatro mil paseantes.

Promoción Impresa

De acuerdo con el estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Visitante en la Ciudad de Durango, la promoción impresa es una de las herramientas tangibles más importantes para dar a conocer información turística; por ello, se entregaron 60 mil ejemplares entre trípticos, folletos, mapas y cuponeras, en los que se da a conocer información relevante del Municipio, como la reseña y localización de los sitios de interés, mapas, contacto con operadores, servicios, parajes naturales y orientación y asistencia.

Durango Card, Seguro te Quedas

Con objeto de ampliar el tiempo de estancia en hoteles de la Ciudad, durante la Semana Santa y de Pascua, se entregó una tarjeta promocional denominada "Durango Card, *Seguro te Quedas*", promoviendo *"Paga dos noches del hotel de tu elección y la tercera noche es gratis",* en la que participaron ocho de los principales hoteles en colaboración con el Gobierno Municipal, distribuyéndose mil de estas tarjetas. Se estima que la promoción Durango Card, ayudó a aumentar la ocupación hotelera en un 8.0 por ciento respecto al año anterior.

El Tranvía Municipal

Los recorridos turísticos en tranvía muestran los atractivos antiguos y modernos de Durango. Durante el presente periodo, se efectuaron 803 recorridos, disfrutando de estos servicios 20 mil 245 personas. El 21.67 por ciento de los recorridos fueron especiales, 22.17 por ciento se realizaron con fines educativos, dirigidos a niños de escuelas primarias ubicadas en colonias con mayores índices de marginalidad, y el 56.16 por ciento restante fueron recorridos dirigidos a visitantes interesados en el Centro Histórico.

Se realizaron adicionalmente circuitos especiales organizados en conjunto con la Secretaría de Turismo del Estado, el Instituto de Cultura del Estado de Durango y el Bebeleche Museo Interactivo.

Patrimonio Turístico

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Durango, Destino Turístico Cultural del Norte de México> Estrategia: Impulsar la revalorización del patrimonio natural, histórico y cultural, en el marco de un modelo de desarrollo turístico sustentable. >>

Casa de la Plata

Casa de la Plata ofrece a la ciudadanía talleres y cursos de capacitación en elaboración de joyería, con opciones de promoción y comercialización de los productos, contribuyendo al desarrollo personal y económico de los interesados y al fomento de la identidad regional a través de sus productos.

Casa de la Plata ha tenido una importante participación en eventos municipales, estatales, nacionales e internacionales, promoviendo los trabajos realizados, y con ello, la identidad de Durango como productor de plata. En este sentido, se participó con la exposición de productos en los eventos siguientes: Festival Revueltas 2011; reunión con embajadores de la Comunidad Europea, en la Antigua Estación del Ferrocarril; reunión del Gobierno del Estado de Durango con el Embajador de Kuwait; Foro Regional de Turismo Cultural en el Centro de Convenciones Bicentenario; Exposición de Joyería y Lapidaria en Plaza de Toros Alejandra; Expo Industrial, Comercial y Turística en la Feria de El Salto, Pueblo Nuevo; Exposición de estados y países invitados de la Feria Nacional Durango 2012 y la exposición y venta en el Abanico Rojo de las instalaciones de la feria.

El 60 por ciento de los alumnos de Casa de la Plata asisten a los cursos y talleres como terapia ocupacional, en tanto que el 40 por ciento restante, lo hace con un interés productivo. De los alumnos egresados el 38 por ciento se dedica a actividades diferentes a la joyería, el 60 por ciento realiza eventualmente algún trabajo de joyería y están interesados en retomar su capacitación, en tanto que el dos por ciento restante se dedican plenamente a actividades productivas relacionadas con la joyería de plata.

Turismo de Naturaleza

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Durango, Destino Turístico Cultural del Norte de México> Estrategia: Promover el Turismo de Naturaleza como una actividad segura, saludable y amigable con el medio ambiente, impactando en el desarrollo económico de las comunidades y del sector. >>

Seminario de Intercambio de Experiencias entre Ejidos y Comunidades

En el Ejido Presidente Salvador Allende se llevó a cabo el Seminario de Intercambio de Experiencias y Buenas Prácticas entre Ejidos y Comunidades, realizado con el propósito de compartir la experiencia en la operación turística del Ejido sede, teniendo la participación activa de 25 interesados de los ejidos La Joya, El Carmen y

Anexos, 22 de Mayo y Benjamín Aranda. Asimismo, se dieron a conocer los diversos apoyos y programas a los que pueden acceder las comunidades rurales para llevar a cabo distintos proyectos en el ámbito del turismo de naturaleza.

Actividades Turísticas de Naturaleza

Con el objetivo de promocionar los deportes de aventura, se realizaron dos regatas recreativas en las presas Santiago Bayacora y Guadalupe Victoria, con la participación de 50 competidores.

Además se apoyó la realización del recorrido Alacrán BikeMarathon 2012, en el que participaron 400 competidores; la Ruta del Vehículo Todo-Terreno (ATV) Durango – Mazatlán 2012, con 90 participantes de los estados de Durango, Sinaloa, Coahuila, Zacatecas y Nuevo León; la Carrera del Amor y la Amistad, con 80 competidores y la Carrera del Calvario, con 150 ciclistas.

Segundo Rally Turístico

Con el propósito de promover el deporte de aventura y el sentido de pertenencia de la ciudadanía por los atractivos turísticos de la Ciudad, se realizó el Segundo Rally Turístico, evento de convivencia familiar, diseñado para recorrer una ruta por el Centro Histórico, resolviendo las pruebas y acertijos relacionados con el patrimonio histórico y cultural, en el que participaron 70 competidores.

Cultura Turística

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Durango, Destino Turístico Cultural del Norte de México> Estrategia: Promover la cultura turística, la calidad en el servicio y la capacitación como elementos indispensables para el desarrollo de la industria turística en Durango. >>

Vinculación Institucional

Con el propósito de impulsar el fomento al turismo en Durango, se firmaron convenios de colaboración con el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Durango, el Instituto de Cultura del Estado de Durango y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, para llevar acciones de cooperación en temas como promoción y difusión; intercambio de información; organización de

ferias, seminarios y congresos; estudios e investigaciones conjuntas; intercambio de técnicos, especialistas y profesionales; formación y capacitación de recursos humanos; servicio social, prácticas profesionales y organización de seminarios, talleres, simposios, conferencias. Además, se firmó un convenio con la Universidad Politécnica de Durango, para llevar a cabo una investigación de mercado, con enfoque exploratorio y descriptivo, para contar con datos certeros del perfil y grado de satisfacción de los visitantes en el municipio de Durango.

Capacitación Turística

La formación, actualización y mejoramiento del recurso humano, es una actividad fundamental en el sector turístico y en este sentido se impartieron 80 horas de capacitación en Cultura Turística, Calidad en el Servicio y Familiarización de Espacios Públicos Turísticos, dirigidos a choferes de taxis, agentes de policía y vialidad del Centro Histórico, despachadores de gasolina y personal del operativo de orientación al turista, en las que participaron 212 personas. Respecto al periodo anterior, el número de participantes se incrementó 61.83 por ciento y 33.33 por ciento en las horas de capacitación impartidas.

Hermanamiento con el Municipio de Zacatecas

Durango y Zacatecas han sido ciudades con historias compartidas desde su fundación. Con el objetivo de realizar actividades de intercambio de Turismo; Comercio y Negocios, (Promoción de encuentros empresariales y gubernamentales para incentivar el intercambio económico); Cultura, (Promoción y difusión de expresiones culturales y tradiciones regionales); Desarrollo Municipal; Educación; Ciencia y Tecnología; y Desarrollo Humano, a través de la promoción de valores éticos y morales, se firmó un hermanamiento entre municipios que servirá de acercamiento para el desarrollo conjunto y el mejoramiento del bienestar de las sociedades.

SEGUNDO INFORME
Gobierno Municipal
DURANGO, DURANGO
2010 - 2013

2.3 Desarrollo Rural Sustentable y Sostenido

Cumplimos
y TÚ ganas

Uso Sustentable y Manejo Eficiente del Agua e Infraestructura Hidroagrícola

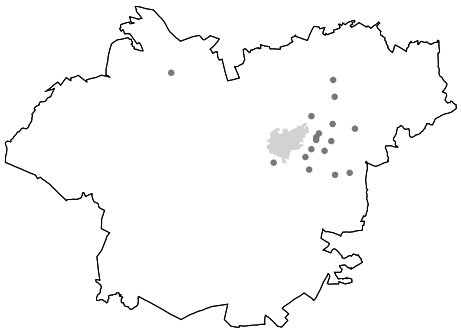
<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Un Medio Rural Productivo y Sustentable> Estrategia: Promover y apoyar la adopción de nuevas tecnologías que contribuyan a mejorar la producción y productividad del sector agrícola.>>

Infraestructura Hidroagrícola

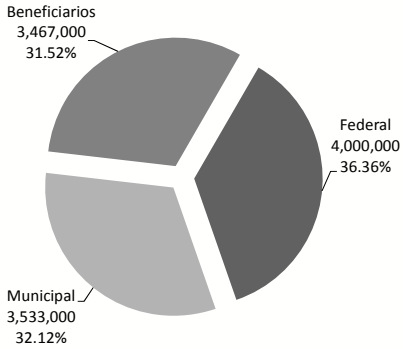
Con la finalidad de realizar un manejo eficiente del agua de riego y optimizar su uso en las actividades agrícolas en la Zona Valle, dentro del Módulo de Riego Guadalupe Victoria, se apoyó la construcción de dos mil 460 metros lineales de canal de riego, invirtiendo en la obra, ocho millones 500 mil pesos. La Comisión Nacional del Agua aportó cuatro millones de pesos, el Municipio dos millones 500 mil pesos y los beneficiarios dos millones de pesos.

Nivelación de Suelos Agrícolas

La nivelación de suelos agrícolas contribuye a elevar el rendimiento de los cultivos, haciendo más eficiente el uso de agua para riego y la aplicación de las dosis adecuadas de fertilización. Considerando lo anterior, se apoyó a 94 productores de 18 localidades en la nivelación de 500 hectáreas de suelos agrícolas, con una inversión de un millón 33 mil pesos de aportación municipal y un millón 467 mil pesos de aportación de los beneficiarios de este Programa.



18 Poblados



Inversión Total
$ 11,000,000

Infraestructura Hidroagrícola: Gabino Santillán • **Nivelación de Suelos Agrícolas:** Antonio Castillo • Aquiles Serdán • Belisario Domínguez • Benito Juárez • Cinco de Febrero • Cinco de Mayo • Contreras • Dolores Hidalgo • El Arenal (San Jerónimo) • El Nayar • Fray Francisco Montes de Oca • Ignacio López Rayón • Málaga • Minerva (Colonia) • Parras de la Fuente • San Benito • Veintisiete de Noviembre.

Uso Sustentable y Manejo Eficiente del Agua e Infraestructura Hidroagrícola

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Desarrollo Rural.

Equipamiento de Unidades de Producción Agrícolas y Ganaderas

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Un Medio Rural Productivo y Sustentable> Estrategia: Incrementar la productividad agrícola mediante el equipamiento de las unidades de producción y el uso racional de los recursos existentes.>>

Construcción de Cercos Parcelarios

Los cercos parcelarios tienen una doble función, delimitan las parcelas agrícolas y protegen los cultivos de los daños ocasionados por la invasión del ganado, lo que contribuye a evitar conflictos entre los productores y mejorar el rendimiento de sus cosechas. En este sentido, se apoyó con rollos de alambre de púas a 550 productores de 78 localidades de las zonas Valle y Sierra para la construcción de 275 mil 82 metros lineales de cercos parcelarios; lo anterior con una inversión de dos millones 656 mil 550 pesos.

78 Poblados

Inversión Total Municipal
$ 2,656,550

Poblados: Abraham González • Antonio Gaxiola (La Carreta) • Aquiles Serdán • Banderas del Águila • Belisario Domínguez • Casa Blanca • Ciénega de los Caballos • Cinco de Febrero • Cinco de Mayo • Colonia Hidalgo • Corral de Barranco • Dieciocho de Marzo • Dolores Hidalgo • Echeverría de la Sierra • El Arenal (San Jerónimo) • El Carmen y Anexos • El Durazno • El Encinal • El Nayar • El Pueblito • El Registrillo • Empalme Purísima • Francisco Villa Nuevo • Francisco Villa Viejo • Fray Francisco Montes de Oca • General Carlos Real • General Domingo Arrieta (Pastores) • General Felipe Ángeles (Ejido) • General Mariano Matamoros • General Máximo García (El Pino) • Ignacio López Rayón • Ignacio Zaragoza • Independencia y Libertad • J. Guadalupe Rodríguez • José María Morelos y Pavón (La Tinaja) • José María Pino Suárez • José Refugio Salcido • Juan Aldama • Juan B. Ceballos • La Boca del Mezquital • La Ferrería (Cuatro de Octubre) • La Perla (Salcido) • Labor de Guadalupe • Llano Grande • Los Bajíos de Víctor • Málaga • Mesas de Urbina • Metates (Tenchontle) • Minerva (Colonia) • Monte de las Espinas • Morcillo • Navacoyán • Navajas • Nicolás Romero • Otinapa • Parras de la Fuente • Pilar de Zaragoza • Plan de Ayala • Praxedis G. Guerrero Nuevo (La Loma) • Presidente Salvador Allende • Primero de Mayo • Quince de Septiembre • Regocijo • San Isidro • San José de Ánimas • San José de la Vinata • San Juan Aguinaldo • San Miguel de las Maravillas • San Miguel de las Maravillas de Arriba • San Pedro de los Pinos • San Salvador de Casa Blanca • San Vicente de Chupaderos • Santa Isabel de Batres • Santiago Bayacora • Sebastián Lerdo de Tejada • Tomás Urbina • Valle Florido • Veintisiete de Noviembre.

Equipamiento de Unidades de Producción Agrícola
Construcción de Cercos Parcelarios

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Desarrollo Rural.

Construcción de Cercos Divisorios

Los cercos divisorios tienen un doble propósito, ya que al delimitar las tierras se evitan conflictos entre las comunidades vecinas, y en el ámbito productivo permiten la redistribución del ganado en el agostadero, haciéndolo más eficiente y sustentable.

En apoyo a 355 productores de 61 localidades, se construyeron 148 mil 249 metros lineales de cerco divisorio, realizando una inversión municipal de un millón 423 mil 200 pesos.

Bordos de Abrevadero

La cosecha de agua se ha constituido en una de las acciones de mayor impacto en la actividad pecuaria, debido a que garantiza la disponibilidad de agua en la temporada de estiaje.

Con la finalidad de captar y almacenar el agua de las precipitaciones y escorrentías, se construyeron 41 bordos de abrevadero en 28 localidades, lo que representó el

movimiento de 96 mil 500 metros cúbicos de tierra, realizando una inversión de un millón 727 mil pesos, integrada con las aportaciones de los gobiernos municipal, por un millón 30 mil pesos y estatal por 697 mil pesos. Además, se rehabilitaron 46 bordos de abrevadero de 31 localidades de las zonas Valle y Sierra, con una inversión municipal de 920 mil pesos.

Macroestanques

Como una alternativa para elevar la eficiencia en el uso de agua destinada al riego agrícola, se construyeron tres macroestanques en las comunidades de J. Refugio Salcido, Aquiles Serdán y Parras de la Fuente, y se encuentran en proceso de construcción dos más en las localidades 27 de Noviembre y San José del Molino. Con estos macroestanques, que están protegidos con una geomembrana que evita las pérdidas del agua almacenada por filtraciones al subsuelo, y un sistema de riego adecuado, permitirán abastecer 25 hectáreas de cultivo, con la misma cantidad de agua que se utiliza normalmente para regar una hectárea.

La inversión que realiza el Gobierno Municipal en estas obras, es de dos millones 547 mil 643 pesos, con las cuales se beneficiará a mil 600 productores.

Infraestructura Ganadera

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de infraestructura dentro de los agostaderos, se apoyó la rehabilitación de dos corrales de manejo en las localidades Abraham González y General Carlos Real, así como la construcción de dos guardaganados, en la localidad de José María Morelos y Pavón; lo anterior con una inversión de 170 mil pesos.

En el marco de la estrategia para asegurar la disponibilidad de agua en las comunidades, se llevó a cabo la perforación de un pozo profundo en la localidad Unión de Rodríguez y de ocho para rehabilitación en San Francisco del Manzanal, 16

de Septiembre, Abraham González, Cerro prieto, El Astillero, Labor de Guadalupe, Mesas de Urbina y San José del Molino, siete de los cuales se equiparon con sistemas de energía solar, y uno con energía convencional, beneficiando a 950 personas. La inversión municipal en estas obras ascendió a un millón 329 mil 229 pesos.

Agua para uso Agropecuario

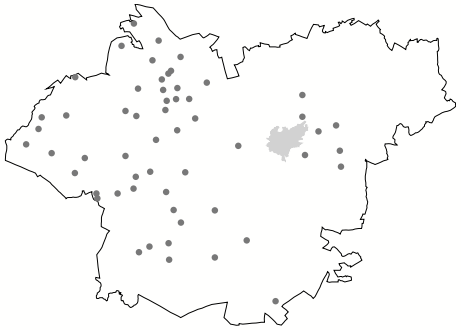
Se apoyó con financiamiento a cinco productores agropecuarios de la localidad Praxedis Guerrero en la adquisición de un remolque con pipa integrada, para el acarreo de agua a los lugares donde se concentra el ganado; lo anterior con una inversión de 33 mil 200 pesos, y en la localidad San Pedro de la Máquina, se apoyó con la adquisición de un tanque de almacenamiento de agua para uso agropecuario, con una inversión de 25 mil pesos.

Generación y Transferencia de Tecnología

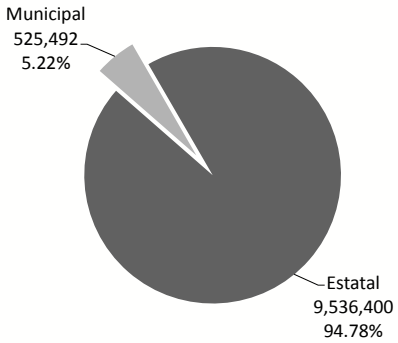
<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Un Medio Rural Productivo y Sustentable> Estrategia: Promover y apoyar la diversificación económica del campo.>>

Semillas Certificadas

Con el propósito de apoyar la producción de forraje y asegurar su disponibilidad en el periodo de estiaje, se apoyó a mil 200 productores de 52 localidades de la Zona Sierra, con la entrega de 836 toneladas de semilla certificada de avena para el ciclo primavera – verano, realizando una inversión de 10 millones 36 mil 392 pesos, integrada con las aportaciones de los gobiernos estatal, por nueve millones 536 mil 400 pesos, y municipal por 499 mil 992 pesos. Asimismo, se apoyó a cinco productores agropecuarios de la Zona Valle, con la semilla certificada suficiente para la siembra de tres hectáreas de maíz y ocho de alfalfa, con una inversión de 25 mil 500 pesos.



56 Poblados



Inversión Total
$ 10,061,892

Poblados: Agustín Melgar • Banderas del Águila • Cerro Prieto • Ciénega de los Caballos • Corral Falso • Dieciséis de Septiembre (Cieneguita de Fullman) • Echeverría de la Sierra • El Centenario • El Encinal • Empalme Purísima • Francisco Villa Viejo • Fray Francisco Montes de Oca • Gabino Santillán • General Domingo Arrieta (Pastores) • Hacienda de Otinapa • Ignacio Zaragoza • Ingeniero Pastor Rouaix • Jesús González Ortega (Pericos) • La Casita • La Esperanza • La Luz • La Quinta • Laguna Colorada • Las Güeras • Llano Grande • Los Artículos • Los Bajíos de Víctor • Los Lobos (Agua Blanca Uno) • Los Mimbres • Mesas de Urbina • Mi Patria es Primero (Mesa del Cuervo) • Navajas • Nueva Patria (Santo Domingo) • Ojo de Agua del Cazador (Cruz de Piedra) • Otinapa • Presidente Salvador Allende • Rancho la Víbora • Rancho Luna (Rancho Carreño) • Rancho Mesas del Oso • Rancho San Pedro (San Juan) • Regocijo • Río Verde • Rodríguez Puebla • San Antonio de las Basuras • San Benito • San Isidro • San José de Ánimas • San Juan Aguinaldo • San Pedro de la Máquina • San Pedro de los Pinos • Santa Cruz de San Javier • Santa Isabel de Batres • Santa Lucía • Unidos Venceremos • Unión de Rodríguez • Villa Montemorelos.

Generación y Transferencia de Tecnología
Semilla Certificada

Fuente: Con datos de la Dirección Municipal de Desarrollo Rural.

Programa de Apoyo a la Inversión y Equipamiento

En el marco del Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura, se logró que el Municipio fuera encargado de recibir las solicitudes de los productores en los diversos componentes de apoyo. En este sentido, se registraron 634 solicitudes entre las que destacan: adquisición de implementos agrícolas, corrales de manejo, bodegas, invernaderos, tejabanes, remolques cama baja y ganaderos, tractores, molinos, básculas, bebederos, granjas porcinas y avícolas, paquetes de ovinos, sementales bovinos y vaquillas.

Con el propósito de apoyar la economía de las familias del medio rural, se construyeron 25 naves de 16 metros cuadrados para la producción de hortalizas de traspatio, con una inversión municipal de 500 mil pesos, beneficiando a 25 familias de las localidades El Carmen y Anexos, La Joya, Morcillo, Juan B. Ceballos, José María Morelos y Pavón, San Vicente de Chupaderos y Belisario Domínguez.

Atención Integral a la Sequía

<< Plan Municipal de Desarrollo 2011 - 2013 > Eje Rector: Un Durango Atractivo para Invertir > Objetivo: Un Medio Rural Productivo y Sustentable> Estrategia: Aplicar un esquema de financiamiento que permita a los productores acceder a insumos básicos. >>

Para garantizar la disponibilidad de productos alimenticios y complementar la dieta básica de la población del medio rural, se entregaron cuatro mil paquetes de huertos

familiares, consistentes en semilla de hortalizas, fertilizantes y cintilla para riego, además de 80 mil pollos para granjas de traspatio en paquetes de 20 pollos y su alimento. Para ello, se invirtieron dos millones de pesos del Gobierno del Estado y 170 mil 139 pesos del Municipio. Para contrarrestar los efectos de la sequía en la actividad pecuaria, se proporcionó suplemento alimenticio para ganado a mil 750 productores pecuarios de 107 localidades de las zonas Sierra y Valle, distribuyéndose 266.32 toneladas de maíz amarillo entero, 159.85 toneladas de alfalfa peletizada, 237.96 toneladas de pastura molida con melaza y cuatro mil 21 blocs de pellet. Lo anterior, con una inversión de tres millones de pesos, integrada con las aportaciones de los gobiernos estatal por dos millones de pesos, y municipal por un millón de pesos.

Además, se apoyó con una tonelada y media de fertilizante a productores de la localidad de Praxedis Guerrero, en tanto que a los de Tomás Urbina y Contreras, les fueron entregados medicamentos para la prevención y combate a la garrapata; lo anterior con una inversión municipal de 29 mil 824 pesos, beneficiando a 52 productores de estas tres localidades.

Derivado de las gestiones ante la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) se logró incorporar al Programa de Empleo Temporal a 464 productores de las localidades La Quinta, La Luz, San Pedro de la Máquina, Santa Cruz de San Javier, San Benito, Rodríguez Puebla, Río Verde, Ignacio Zaragoza, Jesús González Ortega, Otinapa y San Carlos, generando una derrama económica por este concepto de 550 mil pesos. Asimismo, se logró una inversión de 663 mil pesos para la adquisición de 13 remolques con tanques tipo nodriza, con una capacidad de cinco mil litros, que se entregaron en igual número de localidades para facilitar la distribución de agua beneficiando con ello a mil 387 habitantes.

En materia de agua potable, se instalaron 85 tanques de almacenamiento con una capacidad de 10 mil litros, en igual número de localidades de la zonas Sierra y Valle, beneficiando con ello a 31 mil 662 habitantes, realizando una inversión de un millón 357 mil 182 pesos. Asimismo, con el propósito de aprovechar los mantos acuíferos y las corrientes subterráneas, se construyeron galerías filtrantes que permitieron abastecer de agua a las comunidades de La Luz, La Quinta y San Pedro de la Máquina, con una inversión de 351 mil 999 pesos.