



11. Dirección Municipal de Promoción Turística

Programa Anual de Trabajo 2015

11.1 Profesionalización de los Prestadores de Servicios Turísticos (TUR-01)

Descripción

Este Programa contempla la implementación de políticas públicas encaminadas a fortalecer los conocimientos de los prestadores de servicios turísticos a través de tres programas: Durango Hospitalario, Durango Bilingüe y Durango Competitivo, dirigidos al fortalecimiento en los temas de calidad y calidez en el servicio, patrimonio turístico, hospitalidad e inglés.

Objetivo

- » Generar una cultura de hospitalidad y calidad en el servicio entre los prestadores turísticos mediante la capacitación especializada, reeditando en la satisfacción de los visitantes y con ello en una promoción más efectiva basada en la comunicación positiva del viajero respecto a su experiencia.

Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Capacitar a los prestadores de servicio turístico por medio del Programa Durango Hospitalario (TUR-01-01).	Capacitación	4	TUR-01-01 = (Número de capacitaciones realizadas / Total de capacitaciones programadas) * (100).
Capacitar por medio de Programa Durango Bilingüe (TUR-01-02).	Capacitación	2	TUR-01-02 = (Número de capacitaciones realizadas / Total de capacitaciones programadas) * (100).
Capacitar por medio del Programa Durango Competitivo (TUR-01-03).	Capacitación	3	TUR-01-03 = (Número de capacitaciones realizadas / Total de capacitaciones programadas) * (100).
Indicador Global de profesionalización de los prestadores de servicios turísticos locales = (Sumatoria del porcentaje de avance a cada indicador considerado / Número de indicadores considerado).			

H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

11.2 Cultura Turística (TUR-02)

Descripción

El Programa Cultura Turística contempla la ejecución de acciones y programas encaminados a fomentar el conocimiento de la riqueza cultural, histórica y de patrimonio con que se cuenta en el Municipio.

Objetivo

- » Generar entre los duranguenses una mejor comprensión del turismo, que se manifieste en un cambio de actitud y mejor anfitronía hacia el visitante.

Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Llevar a cabo el Programa de Cultura Turística: Disfruta Durango, dirigido a alumnos de preescolar, primaria y secundaria (Embajadores Turísticos) (TUR-02-01).	Embajador	5,000	TUR-02-01 = (Número de embajadores atendidos / Total de embajadores considerados en el Programa) * (100).
Realizar el Programa de Cultura Turística para jóvenes: Disfruta Durango, dirigido a alumnos de nivel preparatoria y "De Rol Turístico" a alumnos de educación superior (TUR-02-02).	Alumno	400	TUR-02-02 = (Número de alumnos participantes / Total de alumnos considerados en el Programa) * (100).
Elaborar proyectos y actividades en colaboración con instituciones educativas involucradas con el turismo y la gastronomía (TUR-02-03).	Proyecto / Actividades	3	TUR-02-03 = (Número de proyectos y/o actividades del Programa realizadas/ Total de actividades programadas) * (100).

Programa Anual de Trabajo 2015

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Implementar acciones para la difusión entre los habitantes del patrimonio turístico, cultural y gastronómico de Durango (TUR-02-04).	Acción	3	TUR-02-04 = (Número de acciones del Programa realizadas/ Total de acciones consideradas en el Programa) * (100).
Dar a conocer a los prestadores de servicios turísticos el patrimonio de Durango a través de visitas a los lugares con atractivo turístico (Chequeras Turísticas) (TUR-02-05).	Chequera Turística	500	TUR-02-05 = (Número de Chequeras Turística distribuidas / Total de Chequeras Turísticas programadas) * (100).
Elaborar una Agenda de los Festejos del Día Mundial del Turismo (TUR-02-06).	Agenda	1	TUR-02-06 = (Número de etapas de la Agenda realizadas / Total de etapas de la agenda programadas) * (100).
Llevar a cabo el programa de excursiones ¡Disfruta Durango!, para promover actividades de aventura y naturaleza (TUR-02-07).	Excursión	10	TUR-02-07 = (Número de excursiones realizadas / Total de excursiones programadas) * (100).
Realizar el Festival de Montaña (TUR-02-08).	Festival	1	TUR-02-08 = (Etapas del Festival realizadas / Total de etapas programadas) * (100).
Indicador Global de Cultura Turística = (Sumatoria del porcentaje de avance a cada indicador considerado / Número de indicadores considerado).			

11.3 Promoción Turística (TUR-03)

Descripción

Promover al municipio de Durango, sus productos y servicios mediante campañas de publicidad y estrategias de relaciones públicas como viajes de familiarización con agencias de viaje y medios de comunicación en el mercado regional, nacional e internacional, a través del trabajo conjunto del sector turístico.

H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

Objetivo

- » Promocionar y dar a conocer la oferta turística de Durango mediante una estrategia conjunta de los empresarios turísticos, privados y sociales, y las instituciones públicas vinculadas a este sector.

Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Participar en ferias de promoción turística (TUR-03-01).	Participación	2	TUR-03-01 = (Número de participaciones en ferias de promoción turística realizadas / Total de participaciones en ferias de promoción turística programadas) * (100).
Realizar alianzas comerciales con el sector turístico para generar paquetes y/o promociones por temporada vacacional y fines de semana largos (TUR-03-02).	Promoción	100	TUR-03-02 = (Número de promociones turísticas ofertadas / Total de promociones turísticas programadas) * (100).
Establecer alianzas promocionales con municipios del estado de Durango y otros estados del país (TUR-03-03).	Acción	5	TUR-03-03 = (Número de acciones realizadas / Total de acciones programadas) * (100).
Realizar viajes de familiarización con la industria y medios de comunicación (TUR-03-04).	Viaje	2	TUR-03-04 = (Número de viajes realizados / Total de viajes programados) * (100).
Realizar la presentación de destino en el puerto de Mazatlán para la promoción y comercialización con el mercado norteamericano (TUR-03-05).	Presentación	1	TUR-03-05 = (Número de presentaciones realizadas / Total de presentaciones programadas) * (100).
Llevar a cabo campañas de publicidad por temporadas: Semana Santa, Verano e Invierno, para el mercado nacional (TUR-03-06).	Campaña	3	TUR-03-06 = (Número de campañas realizadas / Total de campañas programadas) * (100).

Programa Anual de Trabajo 2015

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Desarrollar estrategias de promoción para los connacionales (TUR-03-07).	Promoción	3	TUR-03-07 = (Número de promociones realizadas / Total de promociones programadas) * (100).
Desarrollar estrategias de comercialización en conjunto con el sector turístico (TUR-03-08).	Outlet de viajes	2	TUR-03-08 = (Número de Outlet realizados/ Total de outlet programados) * (100).
Generar estrategias de mercadotecnia que acerquen la oferta turística duranguense a sus mercados (TUR-03-09).	Activación	1	TUR-03-09 = (Número de activaciones realizadas / Total de activaciones programadas) * (100).
Desarrollar estrategias de relaciones públicas para promover el destino en el mercado regional (TUR-03-10).	Seminario	3	TUR-03-10 = (Número de seminarios realizados / Total de seminarios programados) * (100).
Realizar una Expo Aventura Durango para promover la oferta de centros ecoturísticos y operadores locales (TUR-03-11).	Expo	1	TUR-03-11 = (Número de etapas de la Expo realizadas / Total de etapas programadas) * (100).
Implementar campañas de promoción turística en redes sociales por temporada de vacaciones (TUR-03-12).	Campaña	5	TUR-03-12 = (Número de campañas en redes sociales realizadas / Total de campañas en redes sociales programadas) * (100).
Implementar el Programa de Lealtad Viajero Distinguido (TUR-03-13).	Tarjeta	25,000	TUR-03-13 = (Número de tarjetas distribuidas/ Número de tarjetas consideradas) * (100).
Editar material promocional impreso en inglés y español (TUR-03-14).	Impresión	65,000	TUR-03-14 = (Número de ejemplares de promoción turística distribuidos / Total de ejemplares de promoción turística programados) * (100).
Elaborar el video promocional de Durango en dos idiomas (TUR-03-15).	Video	1	TUR-03-14 = (Etapas para la elaboración del video promocional realizadas / Total de etapas para la elaboración del video promocional programadas) * (100).

H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Diseñar la Página Web en inglés (TUR-03-16).	Página Web	1	TUR-03-16 = (Etapas del proyecto realizadas / Etapas del proyecto programadas) * (100).
Indicador Global de Promoción Turística = (Sumatoria del porcentaje de avance a cada indicador considerado / Número de indicadores considerado).			

11.4 Productos y Servicios Turísticos (TUR-04)

Descripción

Mediante este Programa se llevan a cabo acciones dirigidas a brindar atención al visitante de una manera eficaz y oportuna, así como propiciar a nivel público y privado la generación de más y mejores productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.

Objetivos

- » Contribuir a generar la satisfacción del turista, a través de una información actualizada, oportuna y eficaz basada en folletos, atención personalizada, servicio telefónico, módulos móviles, recorridos en tranvía, orientadores turísticos y coordinación con diferentes órdenes de gobierno para la atención a connacionales.

Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Atender los congresos, convenciones, ferias, exposiciones y eventos que se lleven a cabo en Durango (TUR-04-01).	Participación	70	TUR-04-01 = (Número de eventos turísticos realizados / Total eventos turísticos programados) * (100).

Programa Anual de Trabajo 2015

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Realizar circuitos turísticos temáticos en tranvía (TUR-04-02).	Circuito	7	TUR-04-02 = (Número de circuitos turísticos realizados / Total de circuitos turísticos programados) * (100).
Llevar a cabo operativos de atención al visitante por temporada vacacional (Programa Pregúntame) (TUR-04-03).	Operativo	3	TUR-04-03 = (Número de operativos realizados por temporada / Total de operativos programados) * (100).
Orientar al turista a través de los Módulos Móviles de Información (TUR-04-04).	Participación	15	TUR-04-04 = (Número de participaciones con módulos móviles realizadas / Total de participaciones con módulos móviles programadas) * (100).
Brindar atención a grupos de turistas nacionales y extranjeros que llegan a Durango a través de touroperadoras (TUR-04-05).	Recorrido	100	TUR-04-05 = (Número de recorridos realizados / Total de recorridos programados) * (100).
Brindar orientación a los turistas en el Centro de Atención al Visitante (TUR-04-06).	Visitante	11,000	TUR-04-06 = (Número de visitantes atendidos / Total de visitantes programados) * (100).
Brindar información al turista vía telefónica (01800) (TUR-04-07).	Llamada	8,000	TUR-04-07 = (Número de llamadas atendidas / número de llamadas recibidas) * (100).
Realizar el seguimiento del estudio de Perfil de Visitante de cada temporada vacacional (TUR-04-08).	Estudio	3	TUR-04-08 = (Estudios de perfil de visitante realizados / Total de estudios de perfil de visitante programadas) * (100).
Desarrollar una aplicación para dispositivos móviles (TUR-04-09).	Aplicación	1	TUR-04-09 = (Etapas de la aplicación realizadas / Total de etapas de aplicación programadas) * (100).
Equipar y mejorar la imagen de Tranvías Municipales (TUR-04-10).	Tranvías	2	TUR-04-10 = (Número de tranvías atendidos / Total de tranvías programados) * (100).

H. Ayuntamiento del Municipio de Durango 2013-2016

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Implementar un Programa de Equipamiento e Infraestructura de Turismo Alternativo (TUR-04-11).	Programa de equipamiento	1	TUR-04-11 = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / Total de etapas programadas) * (100).
Implementar un programa de equipamiento e infraestructura turística en el Centro de Atención al Visitante (TUR-04-12)	Programa de equipamiento	1	TUR-04-12 = (Etapas del programa de equipamiento realizadas / Total de etapas programadas) * (100).
Indicador Global de Productos y Servicios Turísticos = (Sumatoria del porcentaje de avance a cada indicador considerado / Número de indicadores considerado).			

11.5 Casa de la Plata (TUR-05)

Descripción

Considerando que el Estado es uno de los principales productores de plata en el país, a través de la Casa de la Plata se fomenta la cultura, uso y transformación de este metal, impartiendo cursos, talleres y diplomados.

Objetivo

- » Formar artesanos en orfebrería, que vean en esta actividad una forma de vida que les permita apoyar su economía familiar, fortaleciendo a la vez la oferta turística duranguense con sus creaciones, impulsando además el desarrollo en el poblado La Ferrería.

Programa Anual de Trabajo 2015

Acciones, Metas e Indicadores

Acciones	Metas		Indicadores de Seguimiento (en porcentaje)
	Unidad	Cantidad	
Impartir cursos de capacitación para la elaboración de joyería de plata (TUR-05-01).	Curso	6	TUR-05-01 = (Número de cursos realizados/ Total de cursos programados) * (100).
Generar espacios para la promoción y comercialización de productos elaborados en la Casa de la Plata (TUR-05-02).	Espacio	3	TUR-05-02 = (Número de espacios realizados / Total de espacios programados) * (100).
Diseñar productos de plata con identidad duranguense (TUR-05-03).	Diseño	5	TUR-05-03 = (Número de diseños elaborados / Total de diseños programados) * (100).
Formular el Plan de Negocios de la Casa de la Plata (TUR-05-04).	Plan	1	TUR-05-04 = (Número de etapas del Plan de Negocios realizadas / Total de etapas programadas) * (100).
Llevar a cabo seminarios y talleres especializados de negocios y joyería (TUR-05-05).	Seminario / Taller	3	TUR-05-05 = (Número de seminarios y talleres impartidos / Total de seminarios y talleres programados) * (100).
Implementar un programa y equipamiento y mejora de Casa de la Plata (TUR-05-06).	Programa de equipamiento	1	TUR-05-06 = (Número de etapas de programa realizadas / Total de etapas consideradas en el Programa) *(100).
Indicador Global de Casa de la Plata = (Sumatoria del porcentaje de avance a cada indicador considerado / Número de indicadores considerado)			